

みさとねっと主催：スキルアップ講座

「誰一人取り残さない、ずっと
つづく」世界を目指して
～SDGsを知って、考えよう～



福島環境カウンセラー協会
事務局長 新山敦司

理解してほしい2つのこと

SDGsのキーワードは
“つながり”である

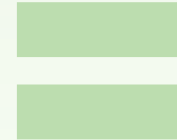
SDGsとは
社会課題の解決である

そもそも持続可能な開発って？

持続可能 = 今・
自分のまわりのこ
とだけではなく、未
来のみんなや地球
も今みたいに暮ら
せるということ



開発 = みんなが
安心して、自分の
能力を十分に発
揮しながら満足し
てく暮らせるよう
にすること



持続可能な開発
= 将来の世代の
ための環境や資
源を壊さずに、今
の生活をよりよい
状態にすること

そのために、今、
世界全体で考える
べき17の課題が
こちら！

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS
世界を変えるための17の目標



SDGsは・・・

国連で採択されたものです。が・・・

役割は、「国家」だけではありません！

民間の力を重視

テーマは、開発途上国のものだけではありません！

先進国にとっても関わりの深い
テーマも扱っています

つまり・・・私たちにもできることがたくさんあります！

SDGsが求めていること

地球環境問題

経済問題

社会問題

世界

日本

社会課題の解決に向けた
アクション！

国・自治体

民間（企業・団体・協同組合）

そして一人一人…

SDGs「持続可能な開発目標」とは

2015年9月、国連に加盟するすべての国が全会一致で採択した、2030年までの持続可能な開発のための諸目標

Sustainable
= サステナブル
= 持続可能な

Developmen
t = ディベロップメ
ント = 開発・発
展

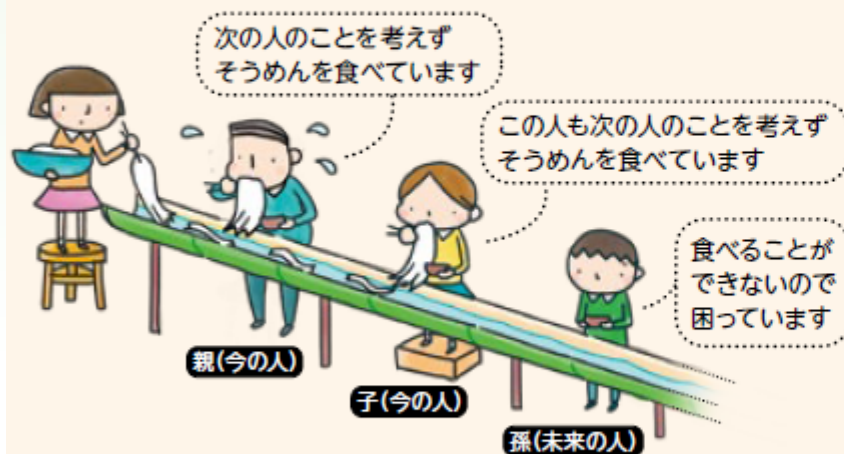
Goals
= ゴールズ
= 目標

持続可能（サステナブル）ということ

- ✓ 今、自分のまわりのことだけではなく、未来のみんなや地球も今みたいに暮らせるということ。逆に言うと、資源をすべて使ってしまう、未来の人々に何も残さない行動や暮らし方は持続可能ではない

持続可能な一人ひとりの行動

流しそうめんを例えると…



持続可能であるためには



みんなが流しそうめんを
食べられるような仕組みをつくる^かことが、
「持続可能な社会」につながります。

開発とは社会のデザイン

開発って？

十分に食べられなかったり、学校に行けなかったり、病気で
も病院に行けなかったり、住んでいるところがとても危険
だったり、暴力をふるわれたり、自由に意見が言えなかったり
することをなくして、みんなが安心して、自分の能力を十分
に発揮しながら満足して暮らせるようにすること。



人間が能力発揮（ディベロップメント）できる社会をデザインすること

SDGsが目指すものをざっくり言うと



“誰一人取り残さない”
(no one left behind)



貧困をなくし、格差を減らす

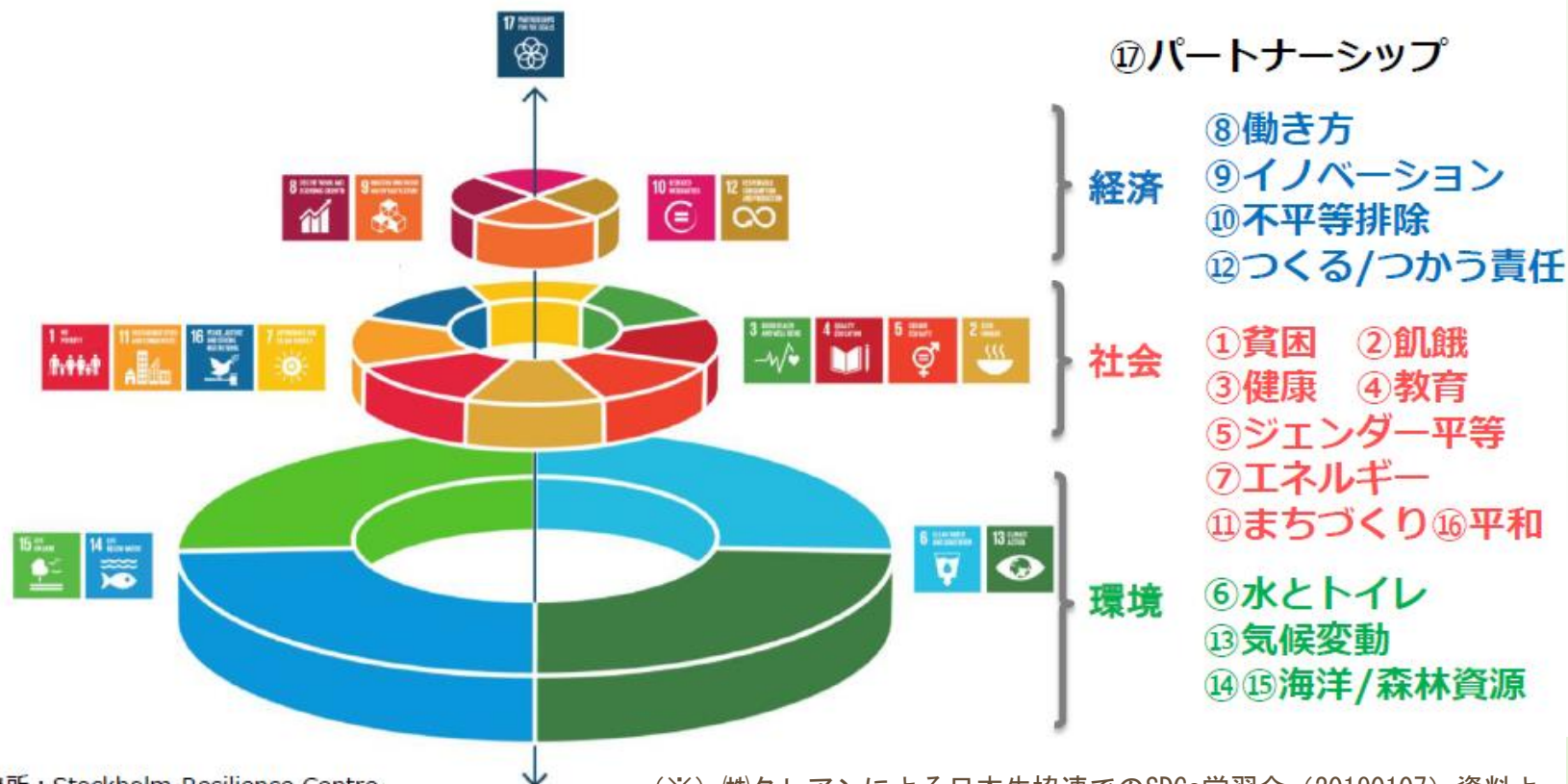
“地球の限界”
(planetary boundaries)



「つづかない世界」を
「つづく世界」に変える

環境目標がSDGs実現のカギとなる

- ✓ 持続的な経済発展のためには、人間社会が持続可能でなければならない。
人間が生きるためには自然環境が持続可能でなければならない
- ✓ 環境目標（自然資本）がSDGsを下から支えている



出所：Stockholm Resilience Centre

<http://www.stockholmresilience.org/images/18.36c25848153454bdba33ec9b/1465905797608/sdgs-food-azote.jpg>

(※) 株クレーションによる日本生協連でのSDGs学習会（20190107）資料よ

り転載

SDGsを理解するキーワード

つながり

- 課題がつながっているからこそ、ゴールもつながっており（トレードオフにならないようにする）、他者とのつながりでの達成が求められている

みんなで決めて、みんなで取り組む

- 約3年かけて様々な立場からの意見を集約。オンライン調査に世界中から延べ1千万人以上が参加して決めた
- 先進国も途上国も、国家も自治体も、企業も協同組合も、市民団体も消費者もみんなで取り組み、世界を変革する（transforming our world）

未来志向法（バックカスティング）

- 「宣言」には、『我々のビジョン』として経済・社会・環境面での「目指すべき世界像」が明記。この理想像から逆算してSDGsの目標を設定した

17の目標は「なりたい姿」

目標 1. あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる

目標 2. 飢餓を終わらせ、食糧安全保障および栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する

目標 3. あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する

目標 4. すべての人々への包括的かつ公平な質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する

目標 5. ジェンダー平等を達成し、すべての女性および女子のエンパワーメントを行う

目標 6. すべての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する

目標 7. すべての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な現代的エネルギーへのアクセスを確保する

目標 8. 包括的かつ持続可能な経済成長、およびすべての人々の完全かつ生産的な雇用とディーセント・ワーク（適切な雇用）を促進する

目標 9. レジリエントなインフラ構築、包括的かつ持続可能な産業化の促進、およびイノベーションの拡大を図る

目標 10. 各国内および各国間の不平等を是正する

目標 11. 包括的で安全かつレジリエントで持続可能な都市および人間居住を実現する

目標 12. 持続可能な生産消費形態を確保する

目標 13. 気候変動およびその影響を軽減するための緊急対策を講じる

目標 14. 持続可能な開発のために海洋資源を保全し、持続的に利用する

目標 15. 陸域生態系の保護・回復・持続可能な利用の推進、森林の持続可能な管理、砂漠化への対処、ならびに土地の劣化の阻止・防止および生物多様性の損失の阻止を促進する

目標 16. 持続可能な開発のための平和で包括的な社会の促進、すべての人々への司法へのアクセス提供、およびあらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包括的な制度の構築を図る

目標 17. 持続可能な開発のための実施手段の強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する

169のターゲットは具体的な達成基準

- ✓ SDGsは、貧困や飢餓から環境問題、経済成長やジェンダー平等まで幅広い課題が網羅されている
- ✓ 17のゴール（なりたい姿/意欲目標）と169のターゲット（行動目標）と進捗管理のための232の指標（達成度を測るための数値指標）が設定

17の目標



169のターゲット



232の指標

7 エネルギーをみんなに
そしてクリーンに



2030年までに、世界のエネルギーミックスにおける再生可能エネルギーの割合を大幅に拡大させる

最終エネルギー消費量に占める再生可能エネルギー比率

12 つくる責任
つかう責任



2030年までに、小売・消費レベルにおける世界全体の一人あたりの食料の廃棄を半減させ、サプライチェーンにおける食品ロスを減少させる

全世界の食品ロス指数

＼目標とターゲットの例／

17の目標

169のターゲット

指標※に記載されている内容



政治、経済、公共分野でのあらゆるレベルの意思決定において、完全かつ効果的な女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保する。

管理職に占める女性の割合



2030年までに、世界のエネルギーミックスにおける再生可能エネルギーの割合を大幅に拡大させる。

最終エネルギー消費量に占める再生可能エネルギー比率



2030年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する。

各国の再生利用率、リサイクルされた物質のトン数



2020年までに、あらゆる種類の森林の持続可能な経営の実施を促進し、森林減少を阻止し、劣化した森林を回復し、世界全体で新規植林及び再植林を大幅に増加させる。

持続可能な森林管理における進捗

1. 持続可能な開発目標（SDGs）とは？

＼ SDGsが大切にしている3つのこと ／

包摂性（誰一人取り残さない）

すべての人のための目標の達成をめざし、**もっとも脆弱な立場の人々**に焦点をあてています。

普遍性

すべての国とすべての人による行動が必要です。**協同組合を含めて**、すべてのステークホルダーに対して貢献することが期待されています。

不可分性

それぞれの目標は相互に独立しているものでなく、**総合的に取り組む**ことが必要です。

2. S D G sを考えなければならない 地球の危機的状態

1. 持続可能な開発目標（SDGs）とは？

＼ SDGsが策定された背景と特徴(3つの側面が合流) ／

貧困の撲滅（MDGs） （経済）



MDGsの深堀り（例：極度の貧困→あらゆる貧困）



2001年に国連で策定。2015年が達成期限。



社会的な持続可能性
（人権問題、不公平、平和等）

先進国にも関わりの深い新たな課題

地球環境問題の議論の高まり

1992年	国連環境開発会議（地球サミット）、 気候変動枠組条約の締結
1995年	COP3、京都議定書採択
2002年	持続可能な開発に関する世界首脳会議 （地球サミット2002）
2015年	COP21、パリ協定採択

貧困・飢餓は少しずつ改善してきているが・・・

2012年には8人に1人が極度の貧困状態に



極度の貧困ライン未満で暮らす人々の割合は、2002年から2012年で26%から13%へと半減。それでも、全世界の8人に1人が極度の貧困の中で暮らしている。



世界で飢餓に苦しむ人々の割合は15%から11%に低下



依然として8億人近くが飢餓状態に

飢餓に苦しむ人々の割合は、世界全体で2000-2002年の15%から、2014-2016年の11%へと低下。それでも、全世界で依然として8億人近くが、十分な食料を手にはでき

2014年の時点で
5歳未満児の4人に1人が発育不全



2014年の時点で発育不全状態にある5歳未満児は1億5,860万人と、全体の4人に1人に達するものと見られている。



2013年には
小学校就学年齢の子ども
5,900万人が学校に通えず

2013の時点で、小学校就学年齢の子ども5,900万人が学校に通えていない。また、7億5,700万人の成人（15歳以上）が読み書きできない状態にあり、その3分の2が女性。

MDGsで貧困・飢餓はなくなったのか？

2012年には**8人に1人**が極度の貧困状態に



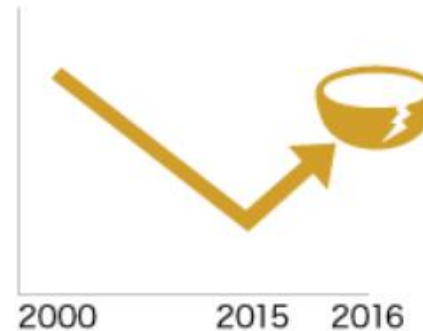
10人に3人は安全に管理された飲料水サービスを利用できていない



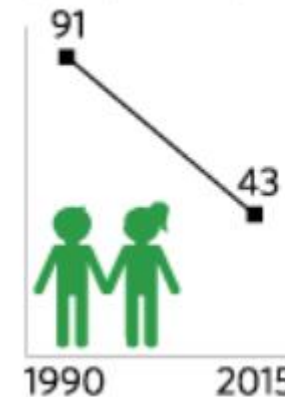
2013年には
成人7億5,700万人に
読み書きの能力がなく、
そのうち**3分の2は女性**

世界では飢餓が再び拡大：

栄養不良の人々は、2015年の7億7,700万人から
2016年には8億1,500万人へ



出生1,000人当たりの死者数



5歳未満の幼児死亡率は
1990年から2015年にかけて
半分以上に減少

このままで続くの？【経済】



貧困

1日1ドル90
セント未満

- 世界：極度の貧困は8人に1人。先進国でも3,000万人の子どもが貧困に
- 日本：相対的貧困は6人に1人（子どもの相対的貧困率13.9%）



飢餓

- 飢餓に苦しむ人は世界で8億、2050年には20億。9人に1人が栄養不足
- 一方で世界では食料の3分の1が廃棄。日本でも1人あたり茶碗160分が廃棄



健康/衛生

5歳未満

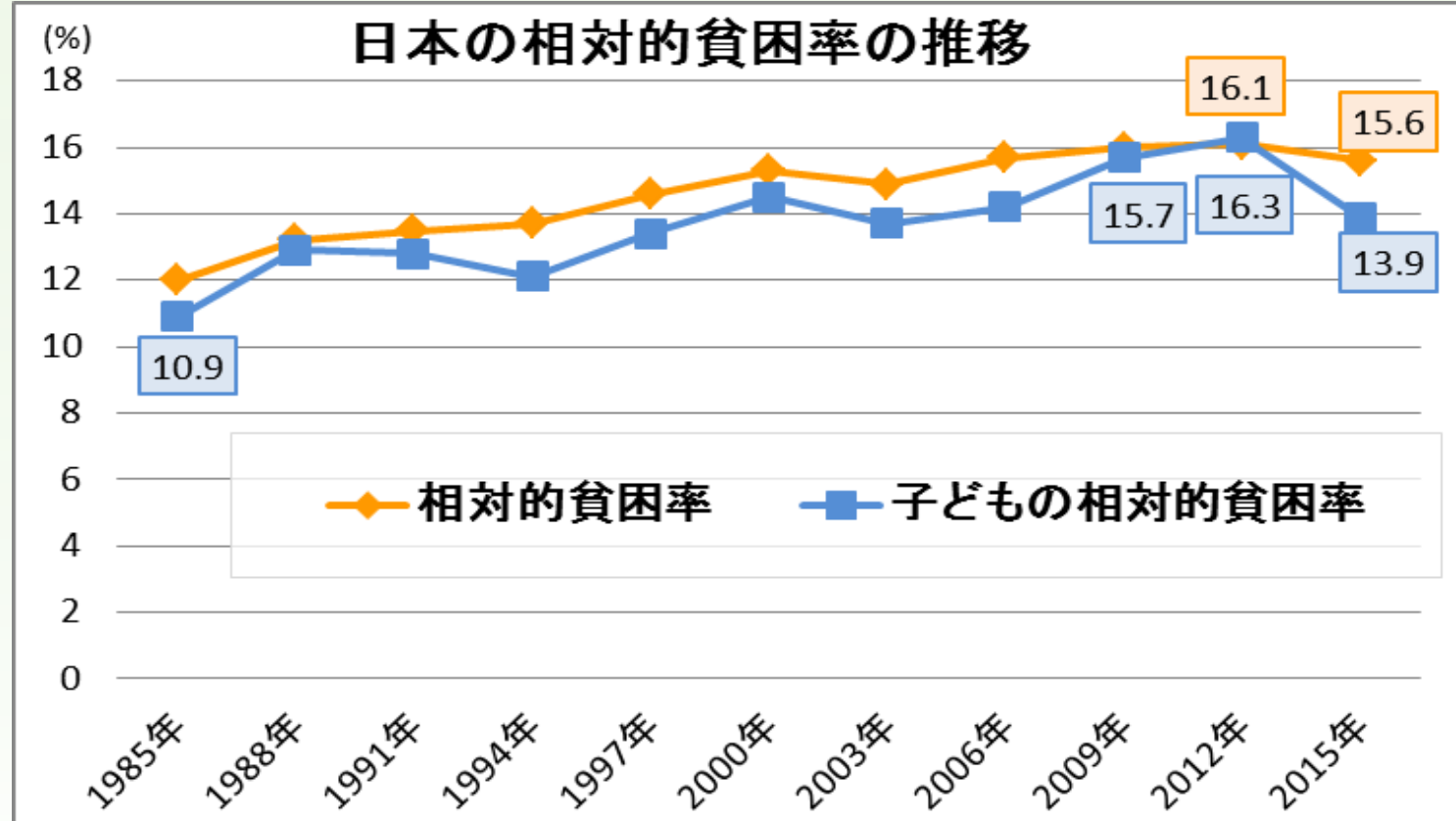
- 安全な水と衛生設備がないことによる下痢が原因で1日900人の子どもが死亡
- アフリカの平均寿命が40代の一方、先進国では80歳代（地球規模の格差）

（※）写真は国連広報センターから引用

http://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/

（※1）相対的貧困とは、ある国で平均的な生活レベルよりも著しく低い人たちのこと。上記は厚生労働省による2015年度データ

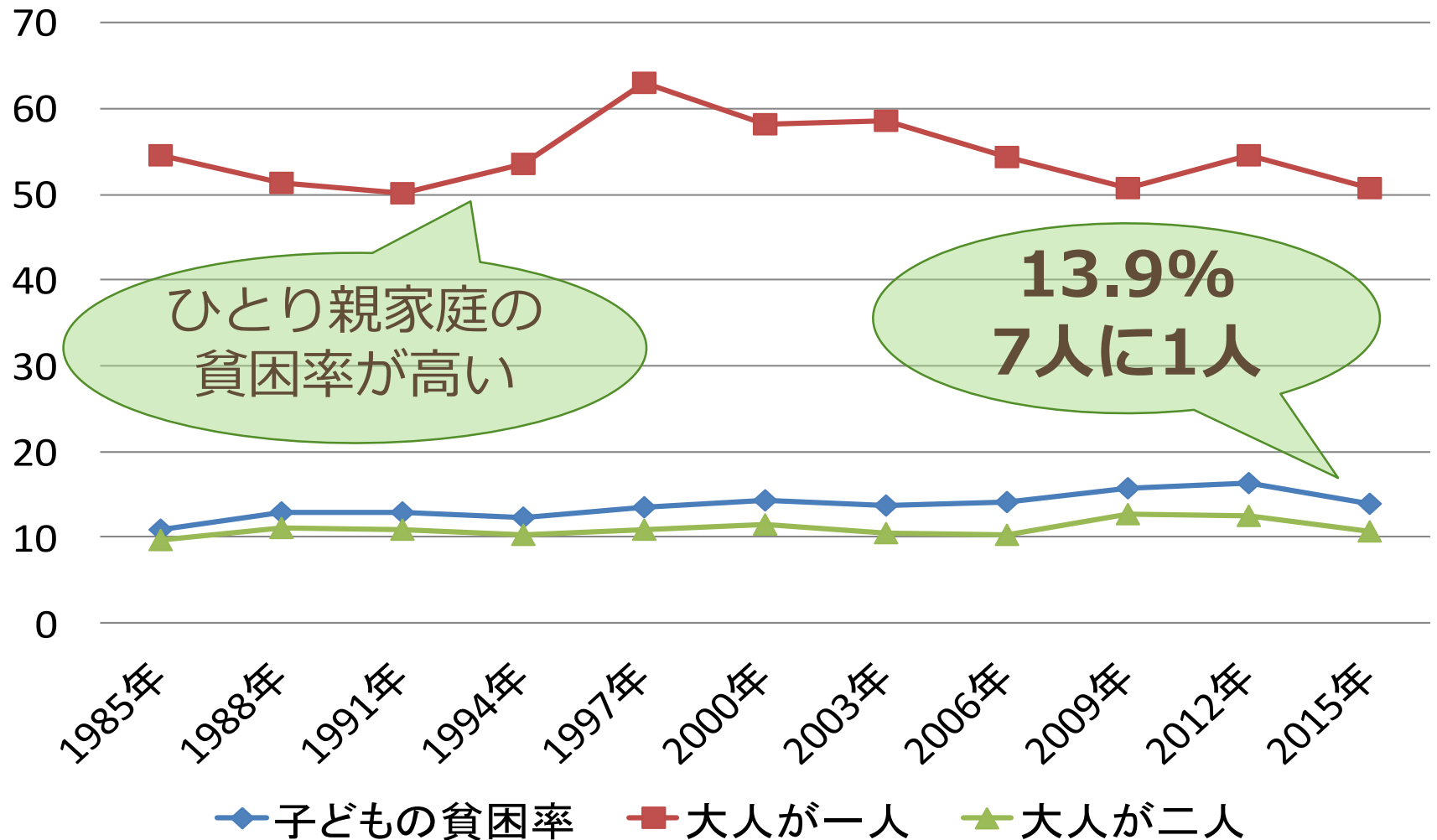
日本の貧困、とりわけ子どもの貧困の現状



出展：厚生労働省（2017）「平成28年国民生活基礎調査 結果の概況」を加工

- ・ 子どもの定義は18歳未満
- ・ 2006～2009年は、子どもの貧困率の伸びが大きかった。
- ・ 2012年は、初めて、子どもの貧困率が相対的貧困率を上回った。
- ・ 2015年は、子どもの貧困率が低下。

子どもの貧困率・子どものいる世帯の貧困率



* 大人が一人・大人が二人

= 子どものいる現役世帯で、大人が一人の世帯と大人が二人以上の世帯の貧困率

出展：厚生労働省（2017）「平成28年国民生活基礎調査 結果の概況」を加工

このままで続くの？【社会】

働き方

月86
ドル



- 世界では1.5億人以上の子ども（10人に1人）が児童労働
- 日本の大企業の海外下請工場で毎月144時間の時間外労働
- 日本はILO（国際労働機関）の「強制労働の廃止」と「雇用と職業における差別待遇の禁止」の政府として批准せず

不平等

世界の富の半分が1 %
の富裕層に…格差拡大



- 「世界でもっとも裕福な85人が人類の貧しい人々の半分にあたる35億人と同量の資産を保持」（国際NGOオックスファム）
- 日本でも、非正規雇用の割合は男性約20%に対して女性約60%
- 日本での男女間給与の格差は男性1.0に対して女性0.6程度

（※）写真は国連広報センター

http://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/

（※1）児童労働とは、18歳未満の危険・有害な労働のことを指す。

このままで続くの？【環境】

地球温暖化/気候変動



- 世界の年平均気温が今世紀末に20世紀末より最大4.8℃上昇予測
- 日本：最大5.4℃上昇し、猛暑日の増加、今世紀半ばには熱中症が2倍
- 日本：全国的に降水・積雪が減る一方で局所的に大雨・大雪
- 日本：米・果実の品質低下（すでに起こり始めている）、栽培適地の変化

海の豊かさ・陸の豊かさの損失



- 世界の森林は、木材の過剰利用と破壊的な森林伐採により、毎年1,300万ヘクタール(北海道+九州くらい)が消失
- 大洋での過剰な漁業、海水温の上昇や海洋の酸性化、海洋ゴミにより生物が危機(サンゴ礁も3割消失、ウニやアワビ類の成長阻害)

(※) 写真は国連広報センターから引用

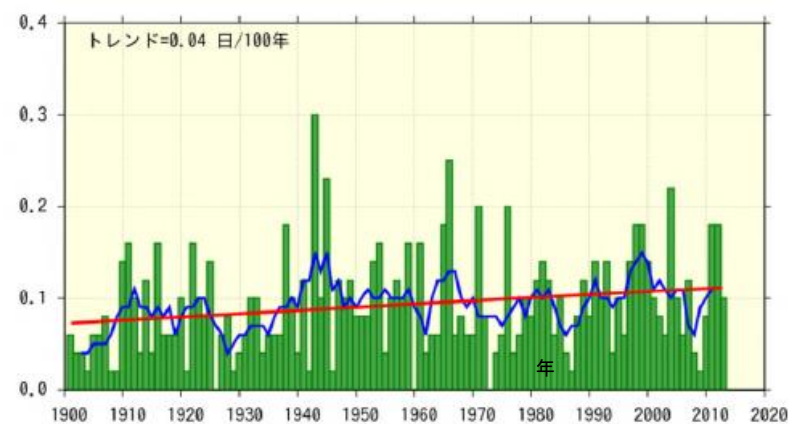
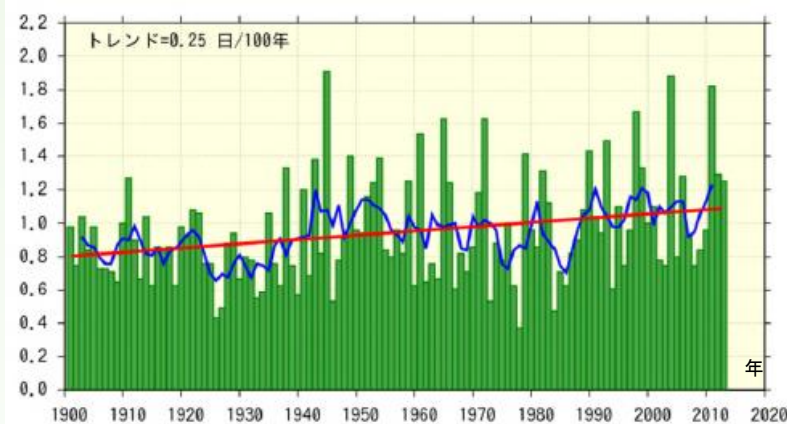
日本では、大雨と猛暑日が増加

■ 日降水量が100mm以上、200mm以上となった年間の日数

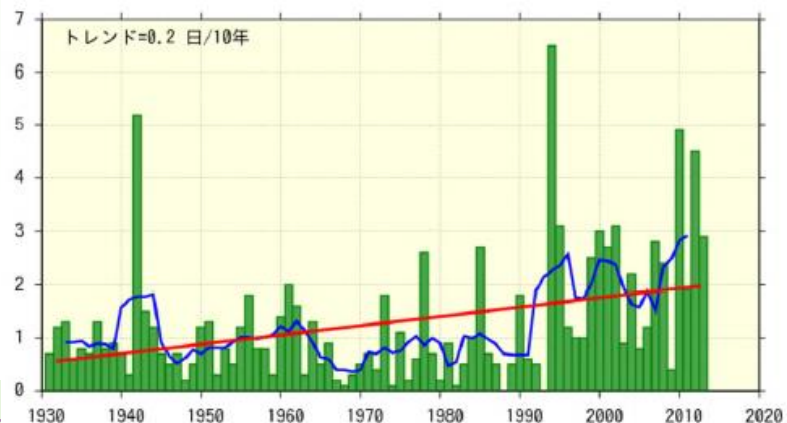
□ [51地点平均] 日降水量100mm以上の日数

□ [51地点平均] 日降水量200mm以上の日数

1地点あたりの年間日数



■ 最高気温が35℃以上の日数



[13地点平均]

日最高気温35℃以上の日数（猛暑日）

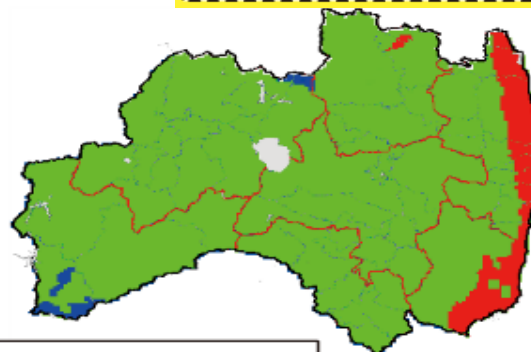
年

リンゴの適地変化

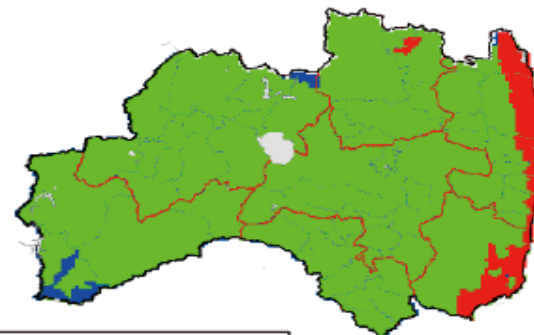
年平均気温が6.0℃以上14.0℃以下の場所を適地と設定して、6.0℃未満を低温不適地、14.0℃より大きい平均気温を高温不適地とし、近未来、未来のりんごの適地予測を行った。適地、不適地の区別は、一般的な管理状態で現在の品質が維持できることを条件としている。なお、りんごはふじを含む一般的な品種を想定した。



現在



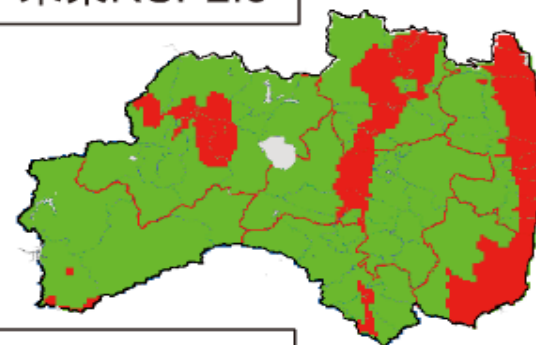
近未来RCP2.6



未来RCP2.6



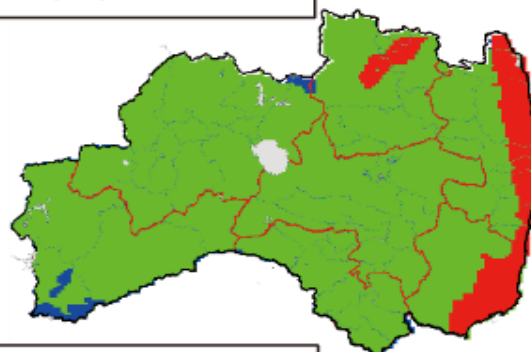
近未来RCP4.5



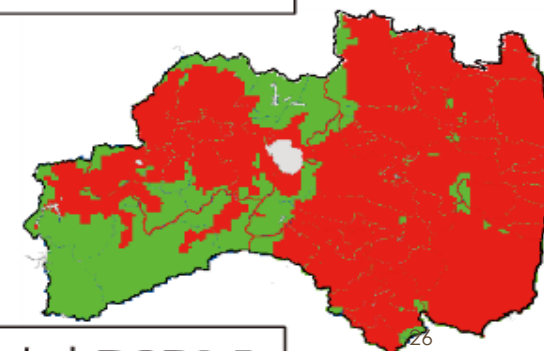
未来RCP4.5

【りんご予測領域】

-  適地（緑色域）
-  低温不適地
-  高温不適地



近未来RCP8.5



未来RCP8.5

平成23年7月新潟・福島豪雨



写真提供 金山町 地域おこし協力隊 小池豪紀さん

むしろ新たな問題が浮上

格差

相対的貧困、富の偏在

- 日本でも相対的貧困は6人に1人（子どもの貧困は7人に1人）
- 世界の富の半分が1%の富裕層に



人権

働かせ方、不平等

- 世界では10人に1人が児童労働(※1)
- 日本の大企業の海外下請工場で毎月144時間の時間外労働
- 日本での男女間給与の格差は男性1.0に対して女性0.6程度



地球環境

海と陸の豊かさの損失・気候変動

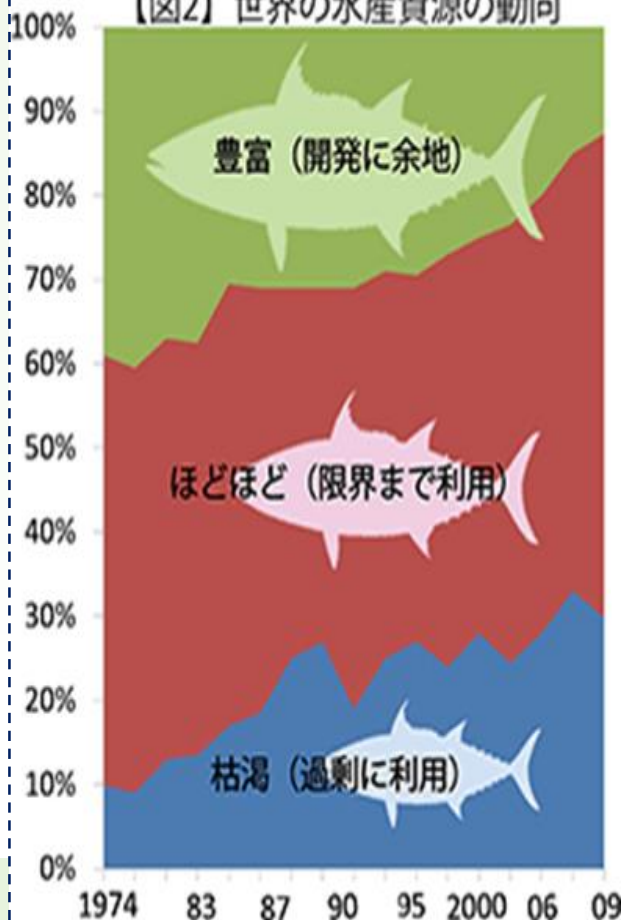
- 人間の活動により、生物種の絶滅はこれまでに比べ3倍もの規模で進行
- 世界の森林は急速に失われ、天然林は3.5秒ごとにサッカー場1面分が減少



獲り過ぎ・・・海と森の持続可能性の危機

世界の水産資源の31%が「獲り過ぎ」

【図2】世界の水産資源の動向



- 水産資源は卵や子を産み繁殖するので、再生する量や速さを考えて利用すれば「持続可能」
- でも、乱獲等を行えば資源は枯渇し、再生する力も失われる

出所：WWF「持続可能な漁業の推進」
<https://www.wwf.or.jp/activities/nature/cat1136/>

日本は紙を作るのも使うのも世界第3位。原料は海外の木材から

- 国民一人当たりの年間紙使用量は、なんと約210kg(およそティッシュ1,000箱以上)
- 製品の原料の多くは海外から輸入された木材
- 25年間で、日本の面積の3.4倍にあたる約1億2,900万ヘクタールの森林が消失



出所：こども環境白書2019
<https://www.env.go.jp/policy/hakusyo/kodomo/h30/files/fu11.pdf>

捨て過ぎ・・・食品ロスとプラスチック

世界では生産された食料の1/3が廃棄

- 日本の食品ロス量は年間646万トン（国連の食糧援助量の1.7倍）
- 毎日大型(10トン)トラック1,770台分
- 食品ロスの約半分は家庭から



増加する使い捨てプラと海洋ごみ

- 日本の人口1人あたりの容器包装プラスチックごみの発生量は世界第2位
- 海のプラごみは1億5,000万トン（さらに年間800万トンが新たに流入※ジャンボジェット5万機分）



あなたもプラスチックを
食べています。

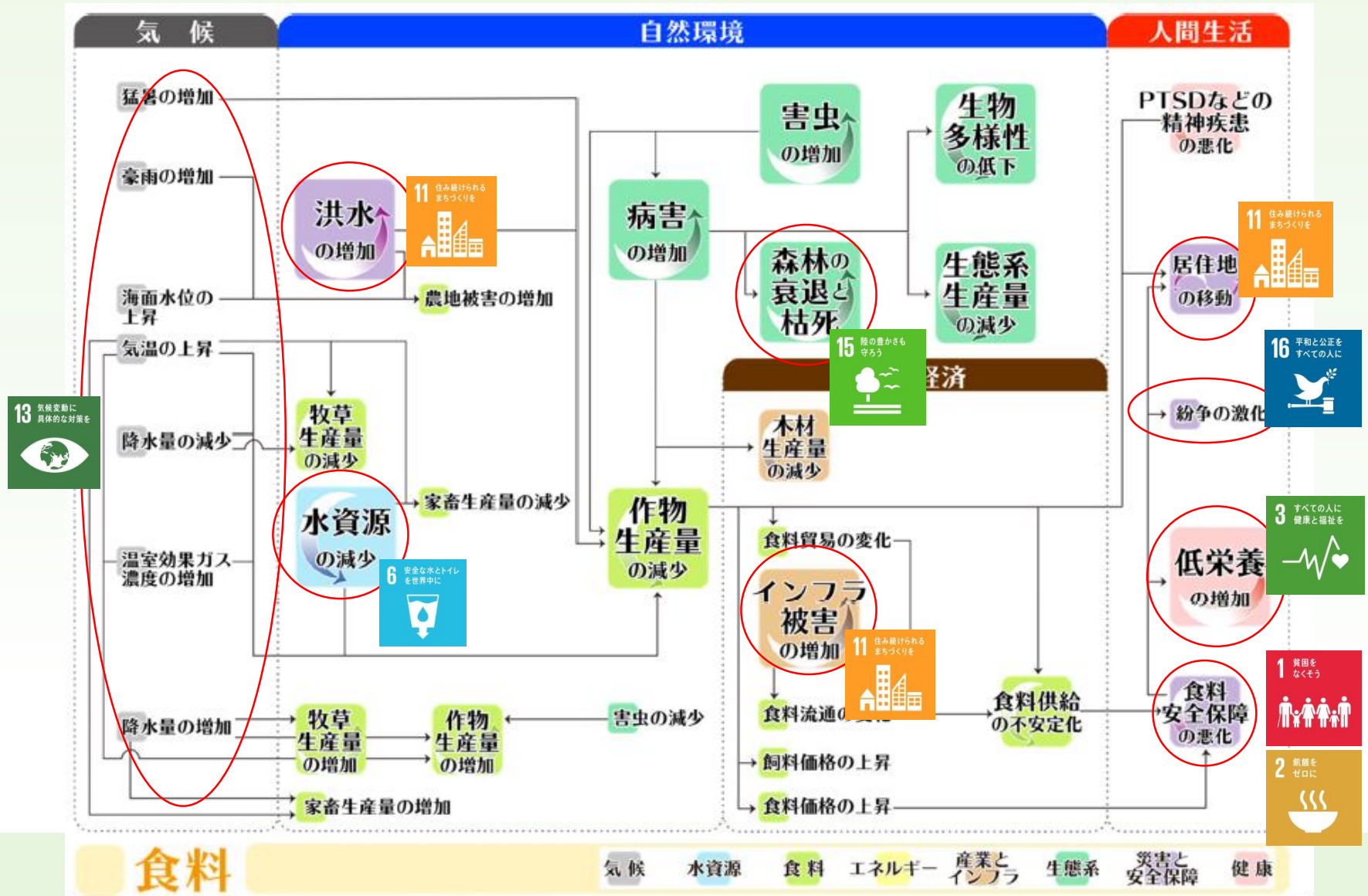
1 WEEK で
クレジットカード
1枚分を。

プラスチックの小さなかけらは食べ物にも、
水にも空気にも入り込んでいます。
どれだけ食べているかを計測してみませんか？

YOUR PLASTIC DIET



気候変動の悪影響はつながっていく



「風が吹けば桶屋が儲かる」

(あることが原因になって、その影響がめぐりめぐって意外なところに及ぶこと)

風が吹くと土ぼこりが
たって目に入り盲人が
増える

盲人は三味線で生計
を立てようとするから、
三味線の胴を張る猫
の皮の需要が増える

猫が減るとねずみが増
え、ねずみが桶をかじ
るから桶屋がもうかって
喜ぶ

私たちの何気ない行動が、思わぬところへ影響を及ぼしているかもしれない

電気、ガソリ
ンの使いすぎ

CO2排出
量の増加

地球温暖化

食料不足・
水不足

貧困・テロ

安価な衣料品
の購入

劣悪な環境の
途上国の工場

児童労働/
低賃金

教育受けられず
/貧困

ジェンダー不平
等/女児の死亡



「あちらを立てればこちらが立たず」 ⇒対策はトレードオフを意識しよう

当時の問題

野生動物保護

運送によるCO2排出

食品ロス



解決手段



新たな問題

海の生態系に影響

製造と燃焼によるCO2

海ゴミ、海洋汚染



地球温暖化



森林の環境破壊

地域経済の停滞



だから、統合的解決が大切

- ✓ 環境問題と社会問題の原因と影響はつながっている
- ✓ SDGsのある目標の達成を意図したはずが、気づけば他の目標を阻害する
- ✓ だから「統合的」に解決策を考えて、アクションを打つことが大切

環境
問題

社会
問題



3. SDGsをめぐる世の中の動き

あらゆるセクターがSDGsの取り組みを推進

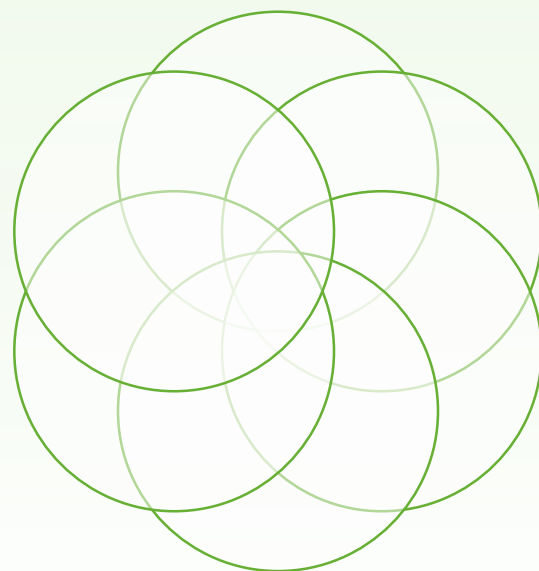
国（政府）

教育現場

地方自治
体

NPO/NPG

生協



企業

日本のSDGs達成度は？

- ✓ 達成度ランキングで日本は2017年に11位だったが、それ以降15位に後退
- ✓ 日本にとって最大の課題と指摘されている目標は、目標5「ジェンダー平等」、目標12「つくる責任 つかう責任」、目標13「気候変動に具体的な対策を」、目標17「パートナーシップで目標を達成しよう」
- ✓ なお、1位はデンマーク、2位はスウェーデン、3位はフィンランド

▼ CURRENT ASSESSMENT – SDG DASHBOARD



赤は「最大の課題」、オレンジは「重要課題」、黄色は「課題が残っている」、緑は「SDGsが達成できている」

政府はSDGsアクションプラン2019を策定

I. SDGsと連動する「Society 5.0」の推進

ビジネス

- ▶ 『SDGs経営イニシアティブ』に基づき策定した「SDGs経営ガイド」、TCFD*に係るガイダンス等で企業のSDGsの取組を促進、ESG投資の呼び込みを後押し。*気候関連財務情報開示タスクフォース
- ▶ 中小企業のSDGs取組強化のための関係団体・地域、金融機関との連携を強化。
- ▶ SDGsビジネスの国際的なルールメイキングに貢献すべく官民連携を強化。

科学技術イノベーション(STI)

- ▶ G20にて「ロードマップ策定のための基本的考え方」を発表。各国のロードマップ策定を支援。
- ▶ STI for SDGsプラットフォームを構築。
- ▶ STI分野の「人づくり」、国際共同研究・STIの社会実装の強化。

II. SDGsを原動力とした地方創生、強靱かつ環境に優しい魅力的なまちづくり

地方創生の推進

- ▶ SDGs未来都市(今年度分近日決定)、地方創生SDGs官民連携プラットフォームを通じた民間参画の促進、地方創生SDGs金融を通じた「自律的好循環」の形成。
- ▶ 2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会、2025年大阪・関西万博の運営、開催を通じたSDGs推進。

強靱な循環共生型社会の構築

- ▶ 「海洋プラスチックごみ対策アクションプラン」・「プラスチック資源循環戦略」をそれぞれ策定。
- ▶ 地域循環共生圏づくりに取り組む35団体選定。
- ▶ 「パリ協定長期成長戦略」の策定・実施。
- ▶ 防災分野の「人づくり」(4年間で8万5千人の世界の強靱化に向けた人材育成)

III. SDGsの担い手として次世代・女性のエンパワーメント

次世代・女性のエンパワーメント

- ▶ 「次世代のSDGs推進プラットフォーム」の内外での活動を支援。
- ▶ WAW!・W20において安倍総理から途上国の女性への教育支援(3年間で400万人)を表明。

「人づくり」の中核としての保健、教育

- ▶ UHC*推進、国際的な保健課題の解決に貢献するため、グローバルファンドへの増資を含め支援を実施。*ユニバーサル・ヘルス・カバレッジ
- ▶ 「教育×イノベーション」(3年間で900万人の子ども・若者支援)

消費者との連携

- (消費者) 生産と消費は密接不可分であり、持続可能な生産と消費を共に推進していく必要があるとの認識の下で、消費活動において大きな役割を担う消費者や市民の主体的取組を推進していく。

出所(上): 拡大版SDGsアクションプラン2019

<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/sdgs/dai7/siryou1.pdf>

出所(下): 持続可能な開発目標(SDGs)実施指針

<https://www.mofa.go.jp/mofaj/gaiko/oda/sdgs/pdf/000252818.pdf>

政府の進め方の問題点

- ・ 官邸主導（多様な意見が反映されているとは言えない）
- ・ 経済成長の起爆剤としてのとらえ方
- ・ 「誰一人取り残さない」という理念が希薄
- ・ 多様な参加・パートナーシップを想定していない
- ・ 既存の政策・路線へのお墨付きを与えるもの

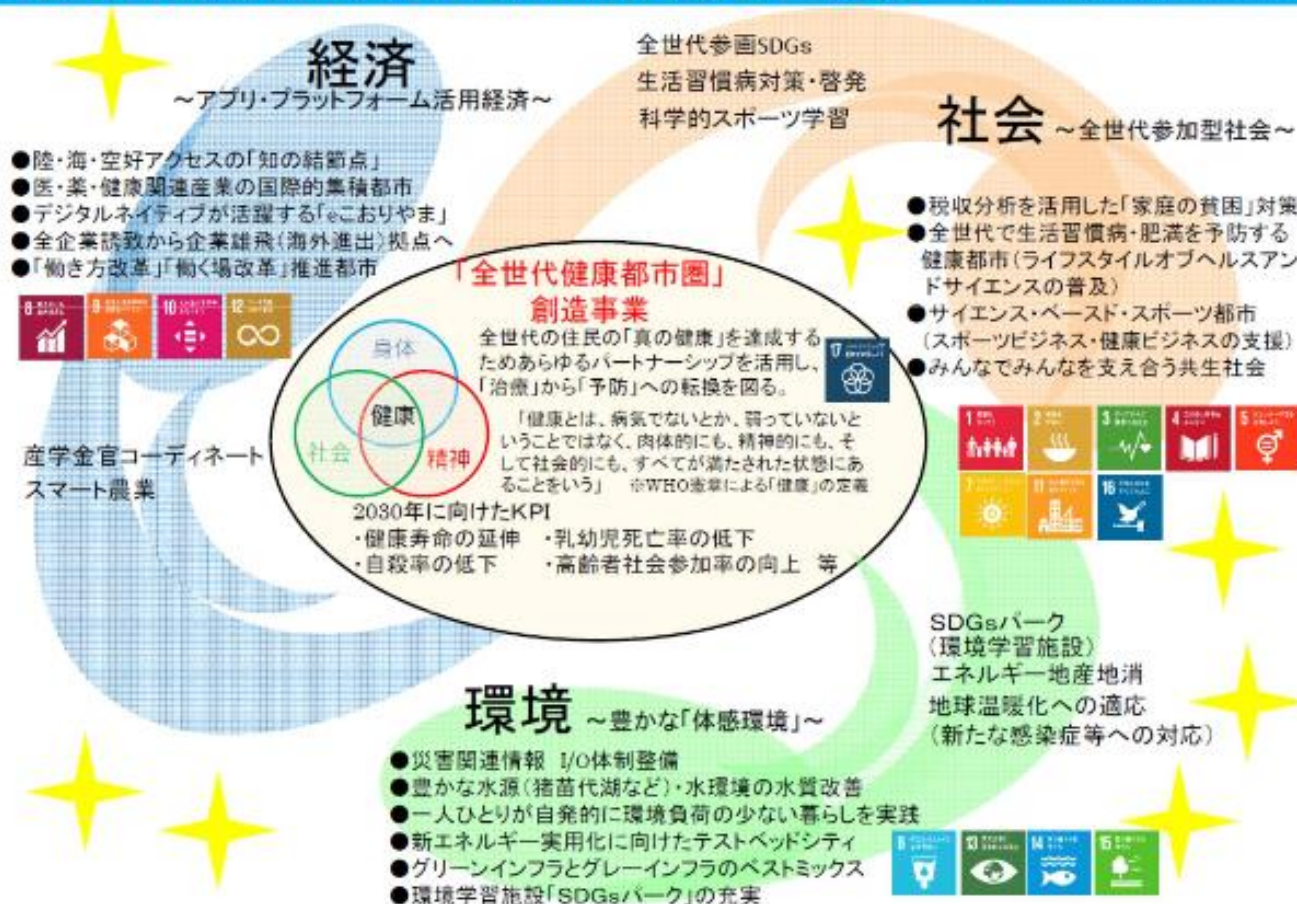
・・・などなど



**SDGsの主役は全ての人々であり、
その担い手は政府だけではない！**

地方自治体の例：郡山市のSDGs

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 3 こおりやま広域圏における2030年のあるべき姿 City of Koriyama, Fukushima Prefecture JAPAN



郡山市のSDGs

(経済)

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 3.8	指標: 医療機器生産金額(福島県) 現在(2015年): 776億円 2021年: 824億円	
 5.5	指標: 民間企業における女性管理職の割合 現在(2017年3月): 12% 2025年: 30%	
 8.5 8.6	指標: 市内事業所のワーク・ライフ・バランスへの取組率 現在(2017年): 94.4% 2021年: 97%	
 9.5	指標: 製造品出荷額等 現在(2017年): 7,110億円 2021年: 7,326億円	

郡山市のSDGs

(社会)

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 3.4 3.6	指標: 日常生活動作が自立している期間である健康寿命	
	現在(2016年): 男性 79.65 歳、女性 83.87 歳	2030 年: 平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加
	指標: 乳児死亡者数(出生 1000 人当たり)	
	現在(2016 年): 2.2 人	2030 年: 可能な限りゼロに近づける
	指標: 10 万人当たりの自殺死亡率	
	現在(2017 年): 17.3	2025 年: 13.4

郡山市のSDGs

(社会)

ゴール、 ターゲット番号	KPI	
 3.4 3.6	指標: 日常生活動作が自立している期間である健康寿命	
	現在(2016年): 男性 79.65 歳、女性 83.87 歳	2030 年: 平均寿命の増加分を上回る健康寿命の増加
	指標: 乳児死亡者数(出生 1000 人当たり)	
	現在(2016 年): 2.2 人	2030 年: 可能な限りゼロに近づける
	指標: 10 万人当たりの自殺死亡率	
	現在(2017 年): 17.3	2025 年: 13.4

学校や教育現場での取り組み

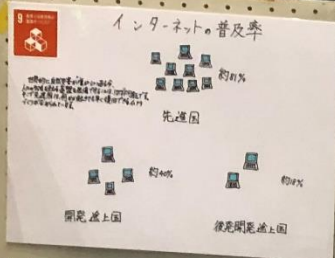
- 学校の授業でもSDGsが取り入れられています。中には「部活動」で積極的に取り組む子どもたちも。
- 消費者教育や環境教育、国際理解教育などでの取り組みや教材づくりが進んでいます。



学校や教育現場での取り組み ザベリオ学園の取り組み

- 学校にS D G sのパネルが掲げられています。
- 17の目標について学び、「未来を変えるザベリオアイディア」を考えてS D G sを「自分事」として考えて取り組んでいます。

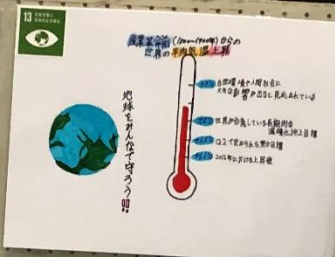




未来を変えるザベリオアイデア

「省エネを心がける」

今、自分たちでできること、冷暖房器具を控える、
LED照明に、公共の乗り物で移動、
マイカーの使用を減らす、
夏は涼しく、冬は暖かく、
快適な暮らしを、
持続可能な社会環境にする



未来を変えるザベリオ アイデア

「都会のビルに木を植える」

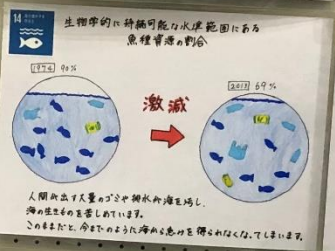
都会では緑が少ないので
ビルの屋上などに木を植える
活動を行う!!



未来を変えるザベリオアイデア

「私たちの思いやりで世界は変わる」

「1人1人が相手に
思いやりを持つことで、
世界は変わる!!」



未来を変えるザベリオアイデア

「プラスチックを減らそう!!」

今世界の海のプラスチックが急増している。
太陽や風などの自然エネルギーは持続可能なエネルギーである。
一方でプラスチックは自然に分解されず、海洋汚染の原因となっている。
プラスチックを減らすことで、持続可能な社会を実現しよう。



未来を変えるザベリオアイデア

「全国平等に都市開発」

都市開発の進捗を比較し、遅れている地域に支援を行う。



未来を変えるザベリオアイデア

「自然環境・生物の多様性を 守るために...」

森林・山・川を大切に、自然を守る。
身の回りに生息する動物たちに配慮を及ぼさないように
する、などできることを考えて実行する!!

未来を変えるザベリオアイデア

「16の目標を達成しよう」

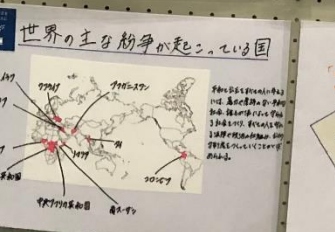
SDGsを目標として、改善策を考える。



未来を変えるザベリオアイデア

「3Rを忘れない」

人間は有限な資源を利用しています。
そのためにも、3Rの原則を忘れず、
リデュース・リサイクル・リユース
を実践しましょう。



未来を変えるザベリオアイデア

「平和な世界をつくる」

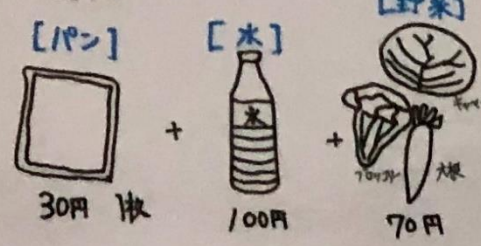
平和な世界をつくるためには、
国際協力、対話、交渉による解決が重要である。



国際貧困ラインである1日1.9ドル未満の生活
 1.9ドル = 日本円で200円。

1.9ドルの生活。

(例) 食べ物



1日の生活費。
 200円で食べ物を買った時の例。

未来を変えるザベリオアイディア

「先進国に住む私たちから必要としている所へ
 先進国に住んでいる私たちなら、1つ、2つでも必要としている
 所へ送ることができると思うから。1人だけが、よりもみんな
 が発展途上国で必要としている国を助けていきたい。」



世界ですでに努力によって地球上の飢餓人口は減ってきているものの、この先、気候変動による
 耕作可能な土地が減ったり、人口増加や競争によって、飢餓が再び広がる可能性があります。気候
 増やすだけでなく、飢餓を止めない努力も必要です。

世界の飢餓人口



未来を変えるザベリオアイディア

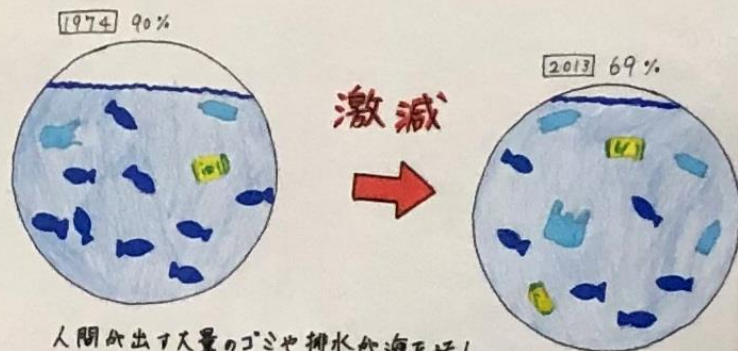
「フードボスト」の設置



缶詰や米、パスタなど
 の保存がきくものを、国内
 外の子どもたちへ寄付
 する！ → 受け取った子どもたち
 から、手紙が届きます！



生物学的に持続可能な水準範囲にある 魚種資源の割合



人間が出す量のゴミや排水が海を汚し、
海の生きものを苦しめています。
このままだと、今までのように海から恵みを得られなくなってしまう。

未来を変える ザベリオ アイディア

『プラスチックを減らそう!!』

今世界の海のプラスチックのゴミで汚染されています。
太陽や波の力で細くなったプラスチックは有害な物質をくっつけてやすく、エサと
一緒にそのゴミを魚が飲み込んでしまいます。その魚を別の魚が食べる
というようにして有害な物質が世界中に広がってしまうのです。



- プラステ はやめましょう!
- 使い終わったらし、がりとリサイクルをしましょう。
- できるだけゴミが出ないようにしましょう。



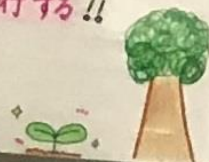
絶滅の危機にある生物種の割合



未来を変える ザベリオ アイディア

「自然環境・生物の多様性を 守るために...」

森や山の本をきったら、植林する。
身の周りに生息する動物たちに危害を及ぼさないように
する、など できることを考えて 実行する!!



イオンは中長期目標を策定

イオングループ食品廃棄物削減目標

1. 食品廃棄物を2025年までに半減

発生原単位（売上百万円あたりの食品廃棄物発生量）を2015年度比で、2020年までに25%削減、2025年までに50%削減

2. 食品資源循環モデルの構築

店舗・生産者・リサイクル業者等の連携による地域循環モデルを2020年までに全国10か所・グループ1000店舗以上で構築

✓ イオンは「温暖化対策」「食品ロス」「持続可能な水産・森林資源の調達」等で方針と中長期的な目標を設定

持続可能な調達2020年目標

AEON

対象	持続可能な調達2020年目標
農産物	・プライベートブランドは、GFSIベースの適正農業規範（GAP）管理を100%実施をめざす。 ・オーガニック商品の売上構成比5%をめざす。
畜産物	・プライベートブランドは、GFSIベースの食品安全マネジメントシステム（FSMS）または、適正農業規範（GAP）による管理を100%実施をめざす。
水産物	・連結対象のGMS、SM企業で、MSC、ASCの流通・加工認証（CoC）を100%取得をめざす。 ・主要な全魚種で、持続可能な裏付けのあるプライベートブランドを提供する。
紙・パルプ・木材	・主要なカテゴリーのプライベートブランドについて、持続可能な認証（FSC認証等）原料の100%利用をめざす。
パーム油	・プライベートブランドは、持続可能な認証（RSPO等）原料の100%利用をめざす。

イオン 脱炭素ビジョン2050

イオンは、3つの視点で温室効果ガス（以下CO₂等）排出削減に取り組み、脱炭素社会の実現に貢献します。

店舗

店舗で排出するCO₂等を2050年までに総量でゼロにします。

商品・物流

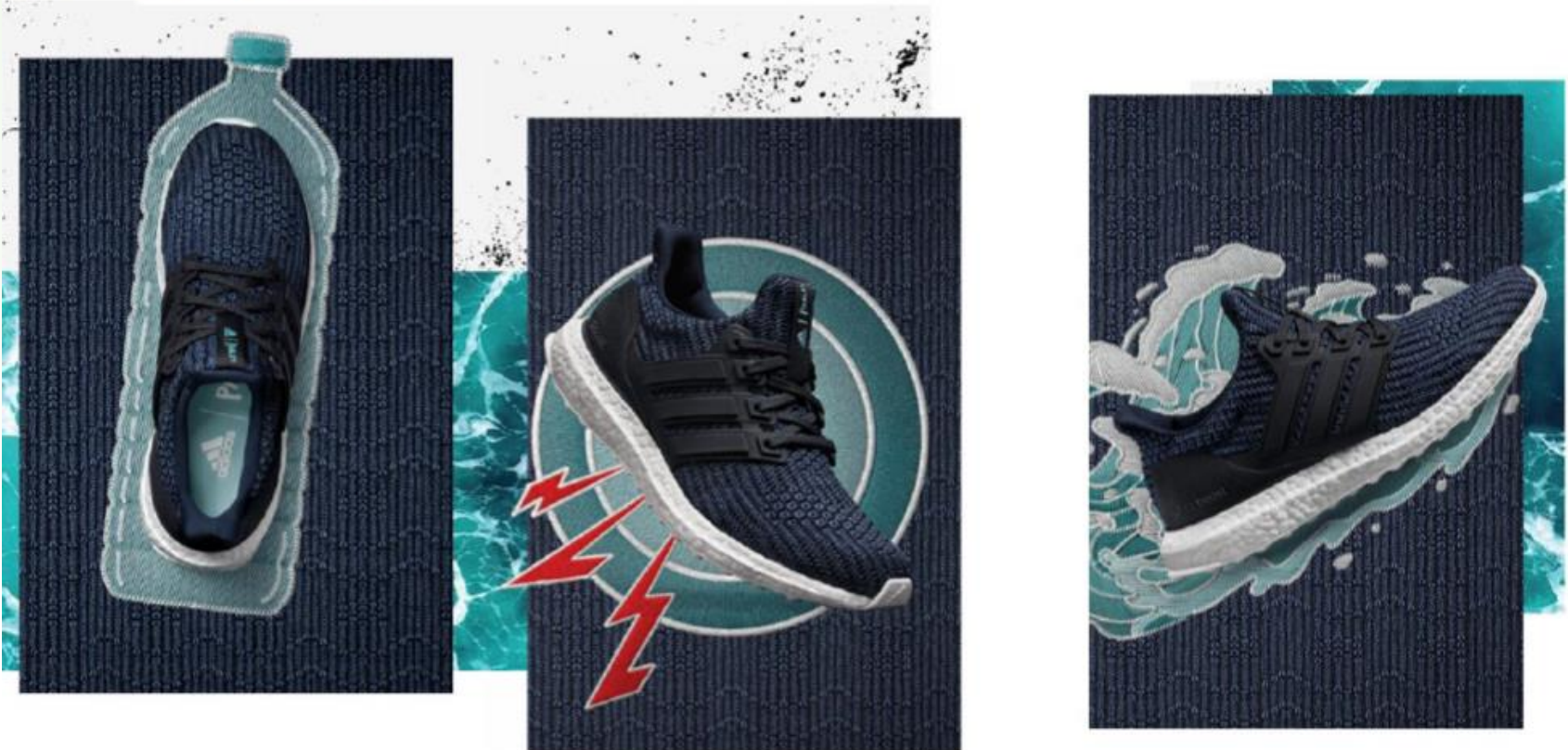
事業の過程で発生するCO₂等をゼロにする努力を続けます。

お客さまとともに

すべてのお客さまとともに、脱炭素社会の実現に努めます。

アディダスはプラごみ対策をビジネスチャンスに

海を守る団体と海洋プラスチックを回収する運動を展開。そのゴミからアップサイクルとして作られたシューズを生産・販売し、500万足売れる見通し（2018）。



セブン・イレブンはパートナーシップで 3 R を推進

セブン・イレブンと日本財団は、海洋プラスチック問題に対応するため、ペットボトルの回収のインセンティブをつけた仕組みを作り、店舗をリサイクルステーション化。また、共同でボランティアも実施。

①地域のリサイクルステーション化

日本財団とセブン・イレブン・ジャパンは首都圏のセブンイレブン店舗を中心にペットボトルの回収機を設置する。



場所や規模、時期についてはこれから検討。
首都圏において協力が得られる自治体を中心に
初年度、数百店を目標とする。

②地域の海ごみ対策活動の拠点化

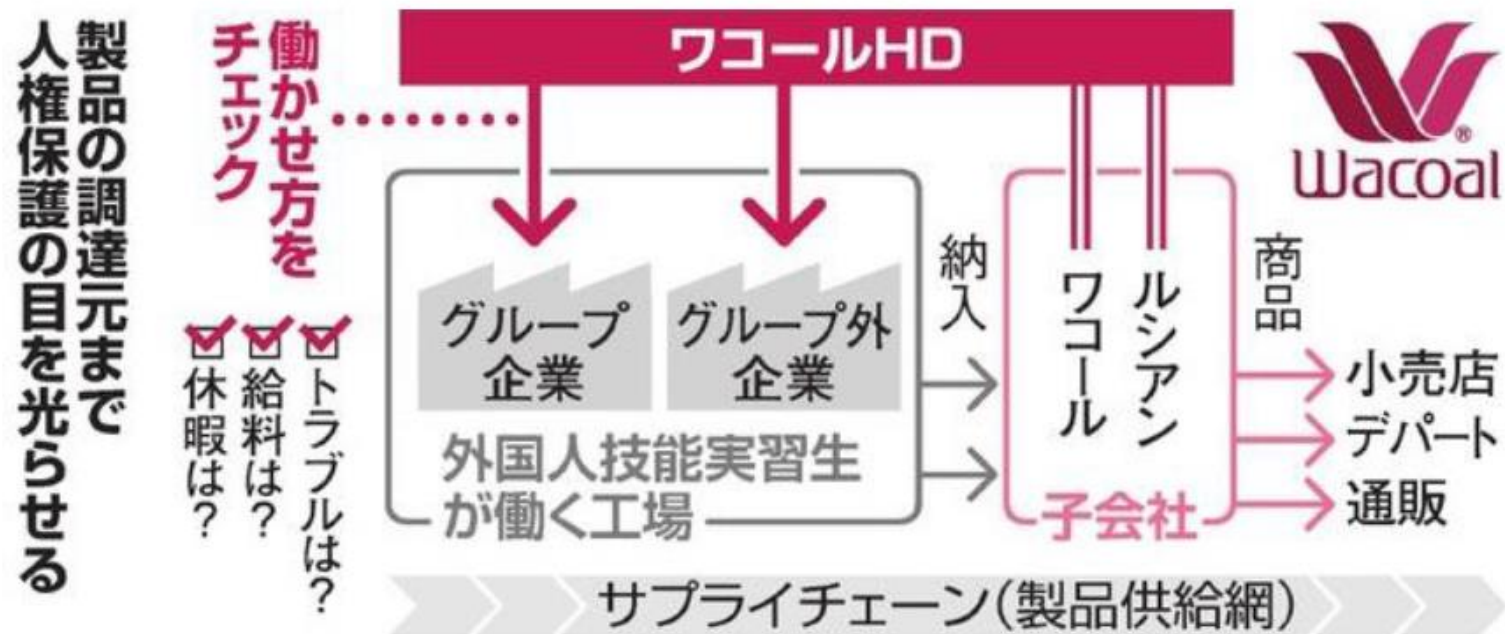
日本財団とセブン・イレブン・ジャパンは
共同で地域の
ボランティア支援を実施する。



地域ボランティアと
地域の清掃活動等を
連携して実施していく予定。

ワコールは取引先の人権保護に着手

人権団体から指摘を受けメディアで取り上げられた。その後、外国人技能実習生における人権課題が注目を集めるたことを受け、サプライチェーン全体で外国人技能時修正の働き方に問題がないかを確認し、改善を要求。要求に応じない場合は、取引の見直しを明言。



企業の取り組み：麒麟

コミットするゴール

目標2「飢餓を終わらせ、食糧安全保障および栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する」

ターゲット2.3「小規模食料生産者の農業生産性及び所得を倍増させる」

2 飢餓を
ゼロに



解決すべき社会課題

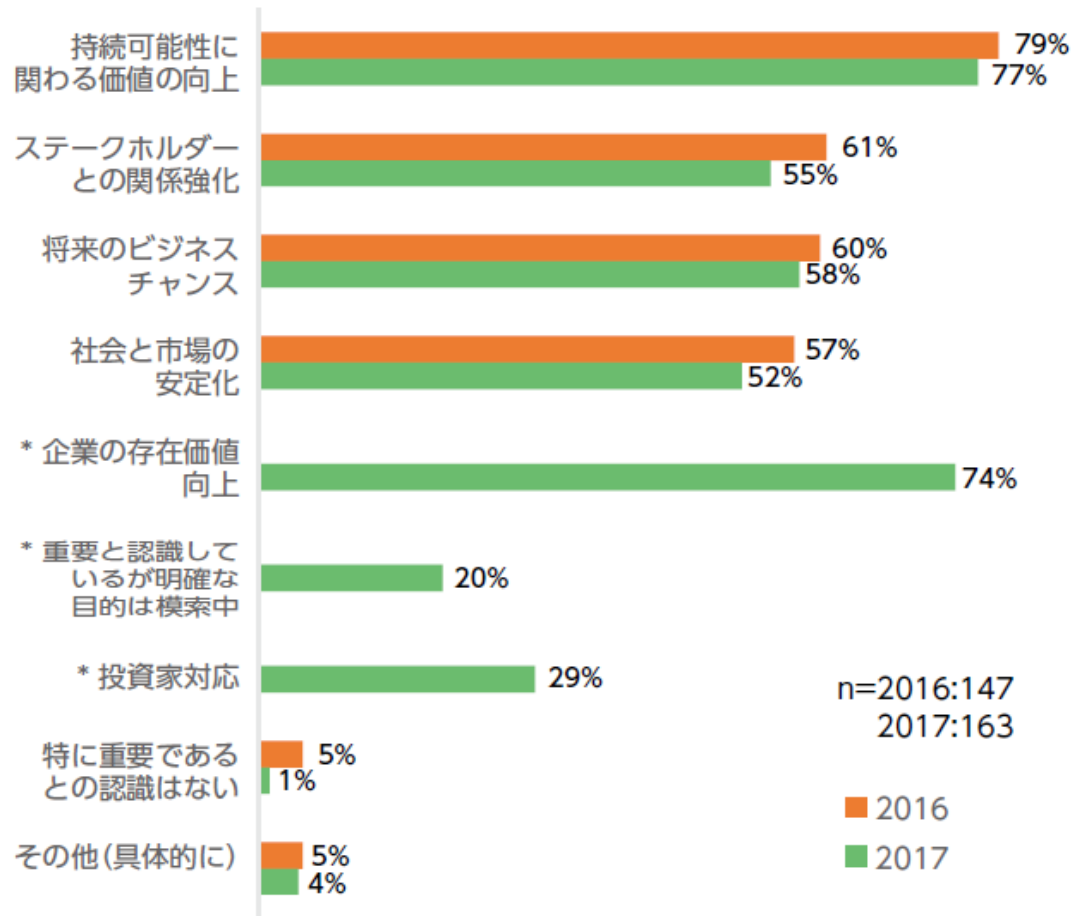
国産ホップが、高齢化に伴う生産者の減少に加え、温暖化の影響を受けて生産量が激減している

取り組み

数少ない生産地の一つである岩手県遠野市のホップを全量買い上げ、期間限定の「一番搾り とれたてホップ生ビール」を発売。若い新規就農者も加わり、地域活性化に貢献するとともにホップ栽培の未来に光も。

企業の取り組みの背景にあるもの

Q: 貴社・団体内では、SDGsをどのように認識していますか？
(複数回答、*は2017年度に新たに設定した選択肢)



ビジネス機会の拡大

サプライチェーン上で取引先から選ばれる

アップルがサプライヤーに再エネ100%使用を呼びかけ

経営リスク対応

人権等の問題が発覚するとSNSで広まり顧客が減る

ESG投資

資金調達で有利になるためにはSDGsを意識した取り組みが必要

企業の取り組みの背景にあるもの

お金の動きが変わってきている！

- 投資家たちは、中長期的な視野を持った企業に投資する
- 環境・社会の持続性に配慮した企業の方が実績がよい
- 新しい課題に対応することが「強み」になる



資金調達で有利になるためにはSDGsを意識した取り組みが必要

取引先からSDGsへの貢献を要請される（取り組みをしてないと取引をしてもらえない）

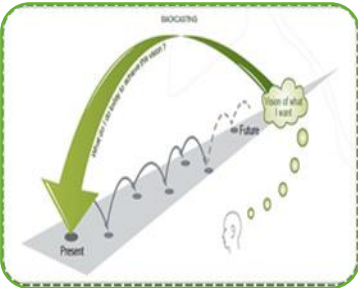
企業などの事例から見てくるもの

SDGsの取り組みは国際貢献に限らない



- SDGsだからといって国際的な活動にこだわる必要はない
- SDGsに沿った日本特有の課題（地域の過疎化、買い物難民、超高齢化社会、ワーク・ライフ・バランス、子どもの貧困、障がい者差別、ジェンダー不平等など）を対象とした事業・活動も対象になる

もっとも貢献できる分野を「本業」で推進



出典： Natural
Step

- 17のゴールにかかる取り組みを網羅的に行うのではなく、本業で推進
- 「本業」は、企業として大事にしてきた理念やビジョン、ステークホルダー（自治体、消費者、NPOなど）からの期待をもとに設定
- 中長期の目標を決めて実行

NPOはSDGs推進の重要なパートナー



JAPAN CIVIL SOCIETY
NETWORK ON
SDGs
SDGs 市民社会ネットワーク

100以上のNPO、NGO、
市民グループが参加



団体概要	「持続可能な開発目標」（SDGs）の実現にとりくむ NGO/NPOなど市民社会 のネットワーク
目的	全ての人々が、 貧困がもたらす生命や生活の危機及び社会的排除から解放され、人間として尊厳をもって生きる ことのできる、経済・社会・環境の三側面が統合された持続可能な世界の実現に寄与すること
事業内容	(1) SDGs達成のための政策提言 (2) SDGsの広報・普及啓発 (3) 市民社会と民間企業、政府、研究機関、国際機関などとの連携の強化や 問題解決策の提示 など

取り組み方のヒント

1. SDGsを学び、理解しよう

2. マッピングでSDGsをローカライズしよう

3. 「2030年になりたい姿」を描こう

4. 課題解決に向けて指標と目標を決めよう

5. 統合的に取り組みを進めよう

マッピングでSDGsをローカライズしよう

- ✓ SDGsはグローバル目標なので、地域課題に翻訳し、独自化する作業（ローカライズ）が必要になる

ゴール	ターゲット（一部省略）	地域の社会課題	生協の事業・活動
	2030年までに、あらゆる次元の貧困状態にある、全ての年齢の男性、女性、子供の割合を半減させる	ひとり親家庭の 子どもの貧困	子ども食堂の運営
	2030年までに、雇用創出、地方の文化振興・産品販促につながる持続可能な観光業を促進	都市への雇用流出、地域経済の空洞化	産直品の供給
	2030年までに、脆弱な立場にある人々、女性、子供、障害者及び高齢者のニーズに特に配慮し、公共交通機関の拡大	中山間地の買い物弱者	移動店舗の展開
	2030年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する	食品ロスの発生	廃棄物のたい肥化、賞味期限の年月表示化

自組織の「2030年になりたい姿」を描こう

ゴールの特定

- 自組織ともしっかり関係の深いゴールは？

社会課題

- そのゴールと関連する社会課題は？

なりたい姿

- その社会課題解決のために自組織はどんな役割を果たす存在になりたい？

SDGsは「社会課題の解決」

- ・地場産業の衰退
- ・子どもの貧困と栄養の偏り
- ・買い物難民
- ・高齢者の孤立

地域の社会課題

- ・安全安心エシカル商品
- ・組合員組織
- ・福祉事業
- ・宅配事業
- ・温暖化対策

強み・資産

高齢者と子どもが対象の福祉施設と宅配センターを併設し、生協商品を提供しつつ、送迎は電気トラック

SDGsの取り組み

社会課題発見に長けた行政、社会福祉協議会、NPOなどと連携



パートナーシップ

シェアリング事業、IOT技術など、生協に足りない資産を持っている事業者と連携

他パートナーと連携すれば、もっと豊かな発想が生まれるはず・・・

指標と目標を決めよう

【地域の指標】

- ・ 子どもの貧困率
- ・ 買い物難民の人数
- ・ 農業の従事者数

を

【地域の目標】

- ・ 2030年にゼロ
- ・ 2030年までに半減させる
- ・ 2030年までに倍増させる



【生協の指標】

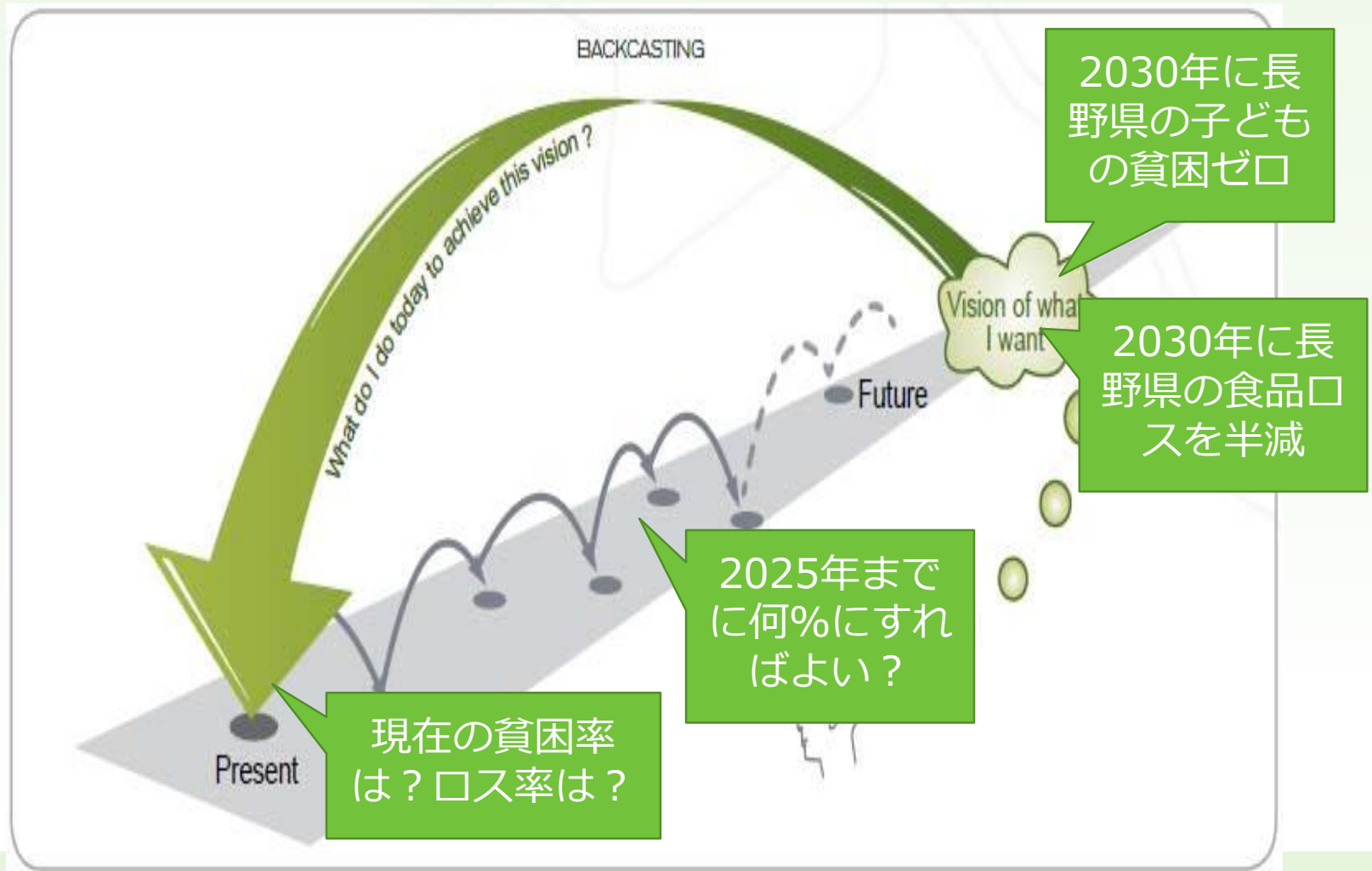
- ・ 福祉施設併設型センターの設置数
- ・ 電気トラックの導入比率
- ・ 地産地消型エシカル対応商品の比率

を

【生協の目標】

- ・ 2030年までに10施設
- ・ 2030年までに70%
- ・ 2030年に80%

目標はバックキャスティングで大胆に



現在の事業・活動による負の影響を測ろう

- ✓ 私たちの活動は、個人レベルでも事業・活動レベルでも、環境や社会に対して何らかの負の影響を与えている
- ✓ 負の影響を軽減させながらSDGsの取り組みを推進しないと、トレードオフが生じてしまう



CO2排出量

食品廃棄物量

容器包装プラ排出量

水の使用量

減らしつつ取り組みを進めることが大切



進める

設定した意欲的な目標に向けて
取り組みを進める



減らす

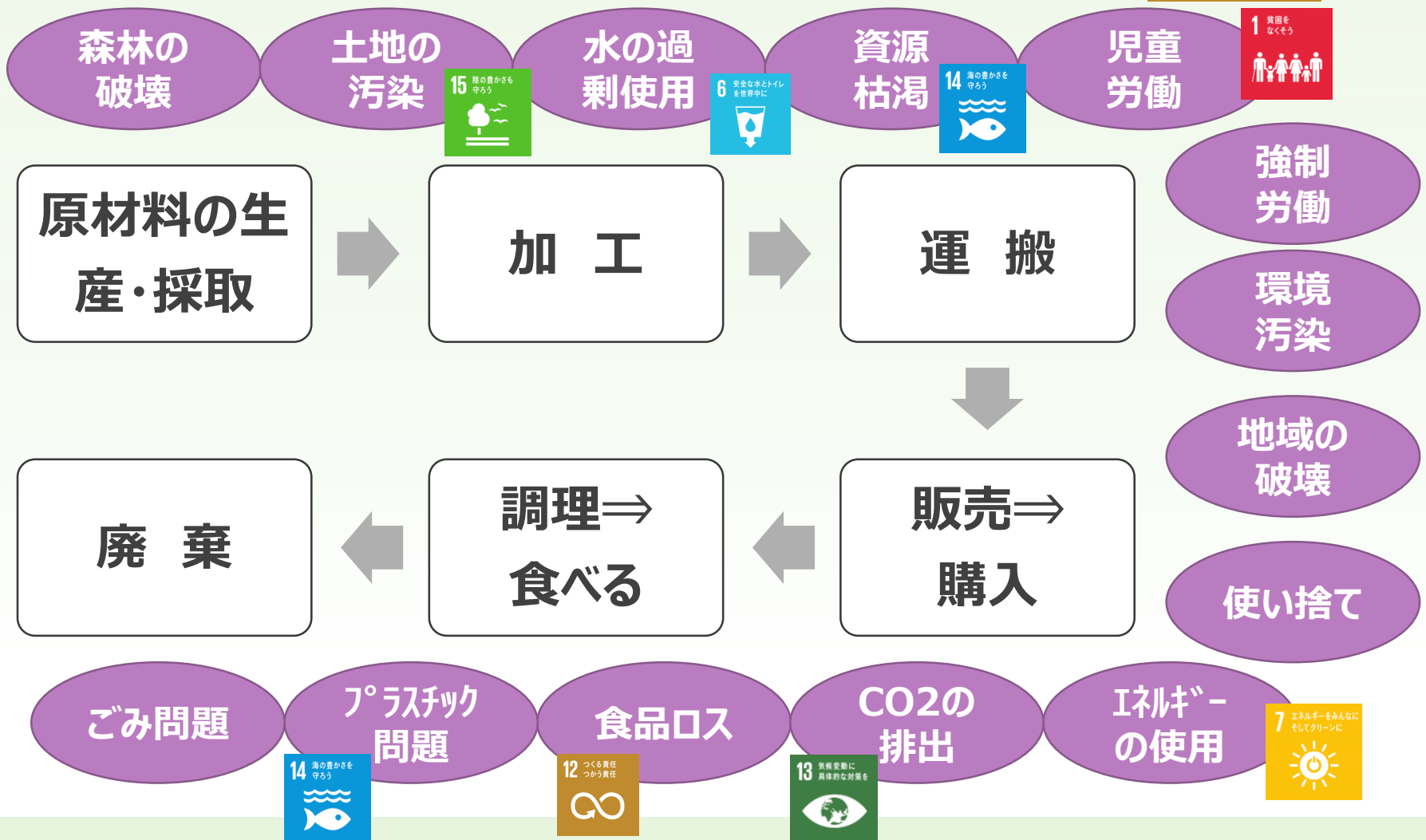
その取り組みが与えてしまう環境や社会への悪影響を減らすための取り組みもあわせて実行

それが統合的な取り組みにつながる

ひとつのゴール
を入り口としつ
つ、他のゴール
も意識する



【参考】目標 1 2 とつながる他の目標



SDGsで気をつけるべきこと

SDGsが求める社会課題に、十分取り組めているか

- **一つの目標だけ見てはいけない**

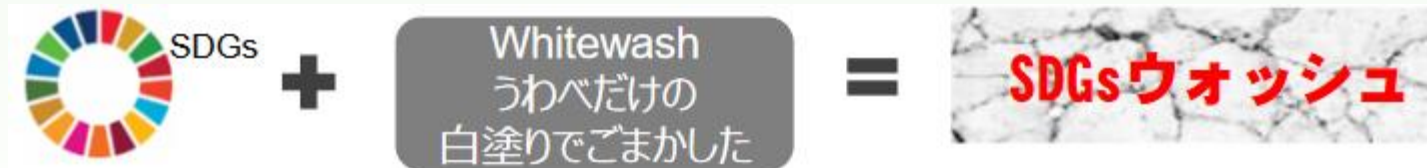
例えば・・・食品ロスを減らすには労力が必要
→適正なバランスと、判断を助けるルールが重要



- **サプライチェーン全体をみななければいけない**

例えば・・・自社では捨てたくないから賞味期限間近の商品は取引先に返品
→協働で社会全体の問題を解決

- **「SDGsウォッシュ」ではいけない**



- 取組を十分発信できているか
地域のために。お客様の幸せのために。社員は家族のため
- 日本企業のESG評価



私たちにできること

日本生協連の取り組み【コープSDGs行動宣言】

2018年6月

第68回日本生協連通常総会にて採択

～2002年の「食品安全行政の抜本的改革を求める特別決議」以来、16年ぶりの特別アピール

第68回日本生協連通常総会・特別アピール

コープSDGs行動宣言

私たちは生協は、SDGs(持続可能な開発目標)に貢献することを約束(コミット)します。

私たちは、「生協の21世紀理念(1997年総会決定)」のもと、助け合いの組織として、誰もが笑顔でくらすことができ、持続可能な社会の実現をめざし、様々な取り組みを進めてきました。誰も取り残さないというSDGsのめざすものは、協同組合の理念と重なり合っています。私たちは、あらためて持続可能な社会の実現に向けて取り組むことを、「SDGs行動宣言」としてまとめました。

私たちは、以下の7つの取り組みをつづいて、世界の人々とともにSDGsを実現していきます。

持続可能な生産と消費のために、商品とくらしのあり方を見直していきます

私たちは、「つくる責任」と「つかう責任」の好循環を構築し、持続可能な社会づくりをめざします。国内外の人々、そして限りある地球資源へ思いをはせ、商品の開発と供給を進めます。学習活動を通じて、エシカル消費や持続可能な社会に関する理解を促進し、私たち自らの消費行動やくらしのあり方を見直していきます。

【関連するSDGsの主な目標】

目標12(つくる責任、つかう責任)
持続可能な生産消費形態を確保する。

【関連するSDGsの目標】

目標12(つくる責任、つかう責任)
目標13(気候変動)

地球温暖化対策を推進し、再生可能エネルギーを利用・普及します

私たちは、地球の持続可能性を高める気候変動の脅威に対して、意欲的な温室効果ガス削減目標(2030年削減目標)を受け、省エネルギーと再生可能エネルギーの導入に積極的に取り組みます。再生可能エネルギーの電源開発や家庭用電気小売を広く、原子力発電に頼らないエネルギー政策への転換をめざします。

【関連するSDGsの主な目標】

目標7(エネルギー)
すべての人々、安価かつ信頼できる持続可能な近代的エネルギーへのアクセスを確保する。
目標13(気候変動)
気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる。

健康づくりの取り組みを広げ、福祉事業・助け合い活動を進めます

私たちは、食生活、運動、社会参加の観点から健康づくりを進めます。安全・安心はもとより、より健康な食生活に向けた商品開発と組合員活動を推進します。生活習慣病や介護予防など「予防」を重視し、福祉事業や助け合い活動を広げ、自治体や関係団体と連携し、地域包括ケアシステムのネットワークに参画します。

【関連するSDGsの主な目標】

目標3(健康)
あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する。

【関連するSDGsの目標】

目標3(健康)
目標5(ジェンダー平等)

誰もが安心してくらし続けられる地域社会づくりに参加します

私たちは、誰一人取り残さず、安心してくらし続けられる地域社会づくりに参加します。自治体や関係団体との連携を大切にしつつ、地域の見守り、移動販売や配食事業など、生協の事業や活動のインフラを活用し、地域における役割を果たします。

【関連するSDGsの主な目標】

目標11(持続可能な都市)
包摂的で安全かつ強靱(レジリエント)で持続可能な都市及び人間居住を実現する。

【関連するSDGsの目標】

目標11(持続可能な都市)
目標16(平和と公正)

ジェンダー平等(男女平等)と多様な人々が共生できる社会づくりを推進します

私たちは、地域における活動を通じて、社会のジェンダー平等と多様な人々が共生できる社会の実現に貢献します。女性も男性も、誰もが元気に、生きがいをもちながらくらし続けられる社会づくりを進めます。

【関連するSDGsの主な目標】

目標5(ジェンダー平等)
ジェンダー平等を達成し、すべての女性及び女性の能力強化を行う。

【関連するSDGsの目標】

目標5(ジェンダー平等)
目標16(平和と公正)

世界から飢餓や貧困をなくし、子どもたちを支援する活動を推進します

私たちは、誰一人取り残さない世界をめざして、世界が抱える飢餓についての理解を深め、助け合いの精神を育み、ユニセフ基金会などに参画し、世界の子どもたちを支援します。「貧困」の連鎖をなくしていくために、子どもの貧困について学び、話し合う活動を広げ、子ども食堂やフードバンク、フードドライブなどの取り組みを進めます。

【関連するSDGsの主な目標】

目標1(貧困をなくそう)
あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる。

【関連するSDGsの目標】

目標1(貧困をなくそう)
目標2(飢餓をゼロに)

核兵器廃絶と世界平和の実現をめざす活動を推進します

私たちは、「核なき世界」の実現のために、世界の人々と手を携えて、核兵器を廃絶し、平和な社会をめざす取り組みを進めます。私たちは、次の世代に核戦争、戦争体験を継承し、日本国憲法の基本原則である平和主義のもと世界平和の実現に積極的に貢献します。

【関連するSDGsの主な目標】

目標16(平和)
持続可能な開発のための平和で包摂的な社会を促進し、すべての人々に平和へのアクセスを確保し、あらゆるレベルにおいて効果的で透明責任のある包摂的な制度を構築する。

【関連するSDGsの目標】

目標16(平和)
目標17(パートナーシップ)



1. 貧困をなくそう

- 世界から飢餓や貧困をなくし、子どもたちを支援する活動を推進。
 - ユニセフ募金などへの取り組みを通じ、世界の子どもたちを支援。
 - 「貧困」の連鎖をなくしていくために、子どもの貧困について学び、話し合う活動を広げ、子ども食堂やフードバンク・フードドライブなどの取り組みを進める。





2. 飢餓をゼロに

- 世界から飢餓や貧困をなくし、子どもたちを支援する活動を推進。
 - 日本生協連は、2018年10月1日～11月20日にかけて、国際連合世界食糧計画WFP協会（略称：国連WFP協会）が提起する「レッドカップキャンペーン」を実施し、488万7,022円の寄付が集まりました。
 - 「CO・OP×レッドカップキャンペーン」は、対象となるコープ商品を1点お買い上げいただくごとに1円を寄付金として積み立て、WFP国連世界食糧計画（略称：国連WFP）に寄付を行う取り組みで、2014年度にスタートしました。2014～2016年度はガーナ共和国を、2017年度からはカンボジア王国をそれぞれ支援しており、寄付金は支援先の子どもたちに学校給食を届けるために使われます。

テーマ②社会 レッドカップキャンペーン



商品販売金額に応じて寄付



© WFP/David Longstreath



レッドカップ
キャンペーン

●キャンペーン期間中、対象商品1個
お買い上げにつき1円を、国連WFP
の学校給食キャンペーンに寄付する取
り組みです

対象商品（全12品）



コープ
ヌードル
シリーズ 6種



ミニ
ヌードル
シリーズ 2種



スープ
バラエティ
パック 1種



カップ
スープ
シリーズ
3種



地球の飢餓を救え。

WFP

国連世界食糧計画

寄付金付商品

キャンペーン期間：2018年10月1日～11月20日(予定)

世界の飢餓問題について

世界には、すべての人が食べるのに十分な食糧があります。しかし現在、世界ではおよそ8億1,500万人、9人に1人が飢餓に苦しんでいます。その中でも特に、子どもや女性、また農村地域で暮らす人々が受ける影響は深刻です。



© WFP/Abeer Elefa

2014年度から第1期3年が取り組まれ
総計11,067,467円をガーナ共和国北部の
学校給食キャンペーンに寄付しました。
(約37万食分！)

2017年度
全国の生協での募金総額

5,159,013円

国連WFPのカンボジアへの支援内容

毎朝温かい 給食を提供

食糧が不足している9つの州で実施。毎朝、米、黄色干しエンドウ、缶詰の魚、ヨード添加塩、植物油から調理された給食を提供。



© WFP/David Longstreath



© WFP/Bushra Rahman

持ち帰り食糧と 奨学金を提供

出席率が80%以上の児童を対象に、年2回の持ち帰り食糧もしくは奨学金を提供。この取り組みで、特に女子児童の出席率が上がっています。



12. つくる責任、使う責任

- 持続可能な生産と消費のために、商品とくらしのあり方を見直していく。
 - 「つくる責任」と「つかう責任」の好循環を発展させ、持続可能な社会づくりをめざします。
 - 国内外の人々、そして限りある地球資源へ思いをはせ、商品の開発と供給を進めます。学習活動を通じて、エシカル消費や持続可能な社会に関する理解を促進し、私たち自らの消費行動やくらしのあり方を見直していきます。
 - プラスチックのエシカル



テーマ②環境 MSC認証



MSC 認証

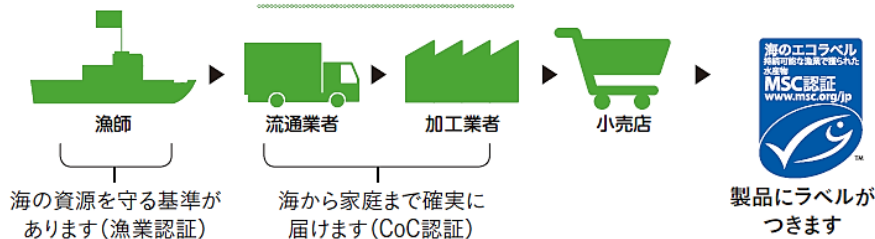


持続可能な漁業で獲られた水産物に
認証マークをつけました。

©ノルウェー水産物審議会

●MSC(Marine Stewardship Council:海洋管理協議会)は責任ある漁業を普及する非営利団体です。水産資源の減少を食い止め増加への転換をはかるほか、漁業者の生計維持・世界の海洋環境の保護を目指しています。

MSC認証のしくみ



2017年から
人気の「骨取りさば」シリーズが
MSC認証品になりました！



ノルウェー産さばの資源管理

「CO・OP 骨取りさばのみぞれ煮」などの原料になるノルウェー産のさばの資源管理について

漁船ごとの割当

北大西洋のさばは、資源量300万トン以上を維持するために、国際協議で各国の漁獲枠を決定。ノルウェーでは更に漁船ごとに割当をしています。



禁漁の海域

産卵場周辺には周年または季節によって禁漁されている海域があります。



網目を規制

小さな魚は逃げて子孫を残せるように、網目の大きさに規制があります。



「CO・OPフィッシュソーセージ」
MSC認証「海のエコラベル」商品として
3月より再発売します。MSCラベル付き
の魚肉ソーセージとしては
本製品が世界初！
(MSC日本事務所調べ)



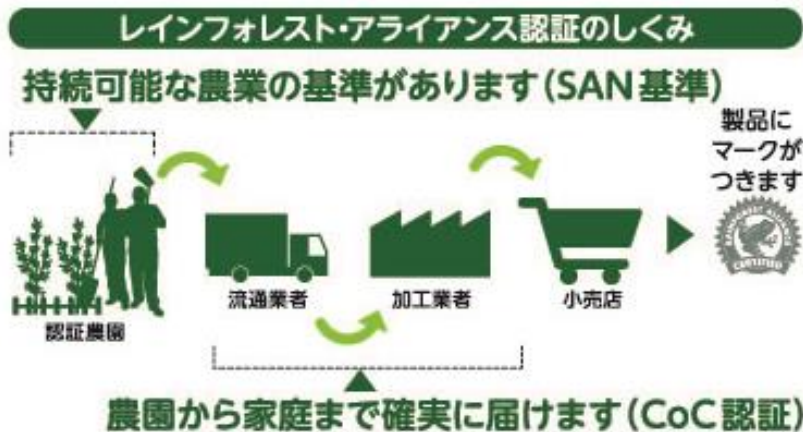
テーマ②環境 レインフォレスト・アライアンス認証



レインフォレスト・アライアンス認証



●レインフォレスト・アライアンスは地球環境保全の為に熱帯雨林を維持することを目的とする非営利団体です。



2017年9月より、コーヒー主力14SKUがレインフォレスト・アライアンス認証取得



CO・OPの
コーヒー・紅茶の
約8割、年間
2億4千万杯分が
レインフォレスト・ア
ライアンス認証品に

2017年10月
カカオ75%・85%チョコレート発売
チョコのレインフォレスト・アライアンス認証品は日本初！



組合員アンケートを行い、
デザインもオシャレに作り
込んでみました！

テーマ②環境 FSC認証



FSC® 認証



適切に管理された森林資源で作られた商品に認証マークをつけました。

(画像協力) 日本ネットパック (株)

紙パック飲料の
FSC認証化を
推進中

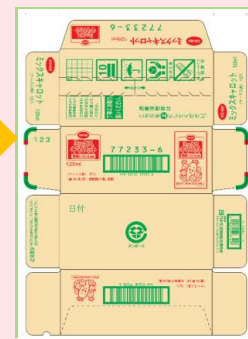


2017年から外
箱も含めた
「まるごとFSC」
化を推進

商品容器は
マーク表示済



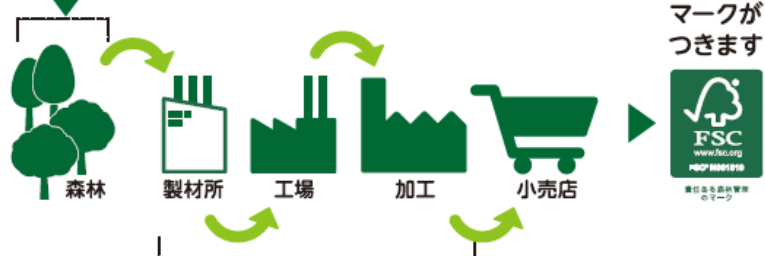
外箱 (ケース) にも
FSC認証原料を
使用



●FSC(Forest Stewardship Council)は責任ある森林管理を普及する非営利団体です。

FSC 認証のしくみ

森を守る基準があります (FM 認証)



森から家庭まで確実に届けます (CoC 認証)

保護価値の高い森林や
生物多様性の保全に配慮



実は箱入りコーヒーも、FSC認証で、中身と包材のダブルエコ認証に



FSCでは、環境視点だけでなく、働く人の権利や健全な経営の視点でも認証を行っています。

テーマ②環境 エコマーク



2017年8月から、「植物由来プラスチック」
「再生プラスチック」包材を使用したエコ
マーク付き商品(コーヒー・洗剤)を発売

「植物由来プラスチック包材」でのエコマーク商品の発売は
日本初です

●環境への負荷が少なく
環境保全に役立つと認められた商品に
つけられるマークです。

商品の

生産

廃棄

再利用

全体を通して

環境への負荷が少ない

環境保全に役立つ

上記の条件を満たす商品につけられます。



植物由来プラスチックまたは再生プ
ラスチックをフィルム層に積極的に
採用し、環境負荷低減効果が期待さ
れる点が評価され、エコマークア
ワード2017 プロダクト・オブ・
ザ・イヤーを受賞しました！！



テーマ②環境 コープの洗剤環境寄付キャンペーン



商品販売金額に応じて寄付



2018年度より、寄付先・取り組み内容 寄付金額・キャンペーン期間が変わります

- 寄付先……WWFジャパン
- 取り組み……インドネシア領ボルネオ島西カリマンタン州の小規模パーム農園の持続可能な生産を支援するプロジェクトを支援。
- キャンペーン期間……2018年5月21日～2019年5月20日

1

対象商品

1品を

お買い求めください

2

1品につき

0.5円が

WWFジャパンに寄付

3

持続可能な

パーム油の生産を

支援する活動

につながります

「コープの洗剤環境寄付 キャンペーン」とは？

環境に配慮したコープの衣料用洗剤の普及と、環境保護に貢献することを目的に、2010年よりスタートした取り組みです。

7年間で2つの募金に34,050,644円寄付されました。



●小規模パーム農園の持続可能な生産を支援とは？



コープの洗剤にも使われるパーム油の原料でもあるアブラヤシを生産する農園開発がボルネオの森林喪失の大きな要因です。



小規模なパーム農園は労働条件が悪く生産性も低いため、農地を広げることで生産性を上げようとします。そのために、森林の伐採が拡大します。



そういった農園に「労働安全や適切な農薬・肥料の使い方」「農園の地図化や書類作成等の管理」「保護価値の高い森林の特定方法指導」など、生産性向上支援を行うことで、森林破壊の防止を目指します。

テーマ②社会 コアノン スマイルスクールプロジェクト

商品販売金額に応じて寄付



●CO・OP「コアノンロール」シリーズパックお買い上げごとに1円を、ユニセフの進めるアンゴラの「子どもやさしい学校づくり」に寄付する取り組みです



第7期
全国の生協での
募金総額 **12,534,120円**

*2018年1月1日の米ドル換算レートで計算(1ドル未満切り捨て)

人

を育てる

「子どもにやさしい学校」の自主評価研修で、教員、コミュニティメンバー、市の教育担当官が積極的に学んでいます。



©UNICEF/Angola2012/Paradiz

知識

を伝える

教職省職員と教員が研修で学ぶことで、質の高い教育・学習を子どもたちが受けられます。



設備

を整える

衛生的な給水施設ができ、子どもたちは手を洗うことの重要性を実感しています。



2018年5月より、パッケージの裏面にスマイルスクールプロジェクトのお知らせが入ります。より多くの人に取り組みを伝え、広げていきます。



(拡大)

We Support **unicef**

CO-OPはユニセフを支援しています

CO・OPのコアノンシリーズを1パックお買い上げにつき1円がユニセフを通じてアンゴラ共和国の子どもにやさしい学校づくりに支援されます。

1パックにつき1円がユニセフを通じてアンゴラ共和国に

楽しく学べる環境づくりに先生の負担が軽減されます

トイレの設置

安全な水の供給

アンゴラ共和国は、アフリカ南西部に位置する国です。

テーマ②社会 フェアトレード



フェアトレード



公正な価格で取引されている商品に
認証マークをつけました。

●発展途上国の農産物や製品を
農家のくらしが成り立つ公平（フェア）な
価格で継続的に輸入する仕組みです

・コーヒー、紅茶、バナナ等の9品で展開中。

フェアトレード
コーヒーバッグ炭焼珈琲

炭焼きでじっくり焼き上げることで、
コーヒー本来のおいしさを引き
出しました。



フェアトレード
炭焼珈琲

ブラジル産アラビカ種フェアトレード
コーヒー豆を100%使用し、炭
焼製法で焙煎しました。



フェアトレード
生産農園限定セイロン紅茶

広がりある香り、ミルクにも合う上
品な渋味、明るい色合いの紅茶で
す。



コーヒーの価格変動

1989年から2010年の価格変動を
見ると、1ポンドのコーヒー豆の価
格は最高で約280セント、最低で約
40セントと大きな変動があります。

最低価格
約**40**セント



最高価格
約**280**セント



※提供：NPO法人フェアトレード・
ラベル・ジャパン

ちなみに、フェアトレード品と
レギュラー品とのお値段の差は・・・

ティーバッグ1袋当たりで3～4円
コーヒーバッグ1袋あたりで10～15円
程度の差です。（品位の違いもあります）

「最低価格」という価格の基準があります。



「最低価格」は、「生
産コストをまかな
い、経済的・社会的・
環境的に持続可能
な生産と生活を支え
る価格」です。市場価格が下がっても、生産者か
らの仕入れは最低基準価格を保証しています。



フェアトレードプレミアムという奨励金が保証されています。

品物の代金とは別に、組合や地域の発展・開発のために使われる
べき資金が保証されています。その用途は、生産者組合が民主的
に決定します。生産設備の改善だけでなく、地域に病院や学校を
設立したり、パソコンや教材を提供したりなどの使い方がされて
います。

テーマ④人々 障害者ノルディックスキー支援



商品販売金額に応じて寄付

応援食クッキーで障害者ノルディックスキー応援キャンペーン



応援食クッキーを1点お買い上げいただくごとに1円を、特定非営利活動法人日本障害者スキー連盟ノルディックスキー日本チームに寄付します。次世代を担うジュニアチーム（10代～20代）の合宿・国際大会遠征支援等に使われます。



対象商品



応援食 カカオクッキー+Fe



応援食 きなこクッキー
(全粒粉入り)
+食物繊維



応援食 たまごクッキー
(カスタード風味)
+Ca

障害者ノルディックスキー日本チームとは？

- パラリンピックなどをめざしたい障害のある青少年に夢を与えたい。
- パラリンピックなどをめざす選手たちの応援する輪を拡げたい。
- 障害のある方たちや子供たちに、クロスカントリースキーやバイアスロンの楽しさを知っていただき冬も健康な体づくりをめざしてほしい。

この願いをもとに「競技力の向上」と「同競技の振興と普及を図ること」を目的として活動する日本障害者スキー連盟のナショナルチームです。



テーマ④人々 ピンクリボン運動



商品販売金額に応じて寄付

コープ化粧品
いずれか1品を
お買い求め
ください



1品につき1円を
認定NPO法人
J.POSH(日本乳がん
ピンクリボン運動)へ



乳がんに対する
啓発と患者や
家族の支援を
進めます



※キャンペーン展開期間は、2017年10月1日～11月20日を予定しています。

2017年度
募金総額 **1,262,412円**

寄付金付商品

キャンペーン期間：2018年10月1日～11月20日(予定)

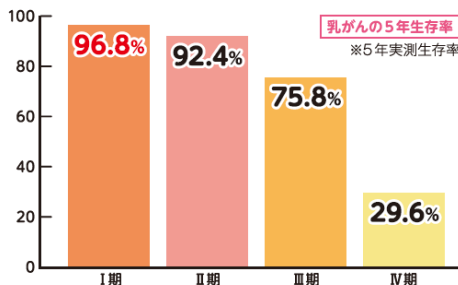
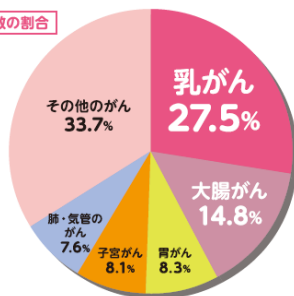
※カタログ「くらしと生協」は2018年6月～(通年予定)

女性のがん罹患者の4人に1人は乳がんです

乳がんは「早期発見」がとても大切です

女性の悪性新生物患者数の割合

出典：厚生労働省
患者調査(平成26年)
総患者数、性・年齢階
級×傷病中分類別
※大腸がんには結腸、
直腸S状結腸移行部
及び直腸の悪性新生
物をまとめています。
※子宮がんには子宮
頸部・子宮体部等の
悪性新生物をまとめて
います。



ピンクリボン運動を広めます

ピンクリボン運動とは乳がんについての正しい知識を多くの人に
知って頂き、その結果乳がんから引き起こされる悲しみから一人でも
多くの人を守る活動です。日本生協連は認定NPO法人J.POSH
(日本乳がんピンクリボン運動)に賛同しサポーターとなりました。



J.POSHの事業とは

ジャパン・マンモグラフィーサンデー
(JMSプログラム)

多忙な平日を過ごす女性のために「10月第3日曜
日に全国どこでもマンモグラフィー検査が受診で
きる環境作り」を進めています。

ピンクリボン温泉ネットワーク

専用入浴着での入浴を歓迎する温泉を
広げています。



J.POSH奨学金 まなび

乳がんで闘病中または死亡された保護者を持つ
高校生のための奨学金です。

奨学生卒業時の手紙

3年間 本当にお世話になりました。私の高校生
活を見守って支えて下さってありがとうございました。
看護の大学へ進み、たくさん学び、将来は
母のように癌で苦しんでいる人を支え一緒に戦
える看護師を目指します。

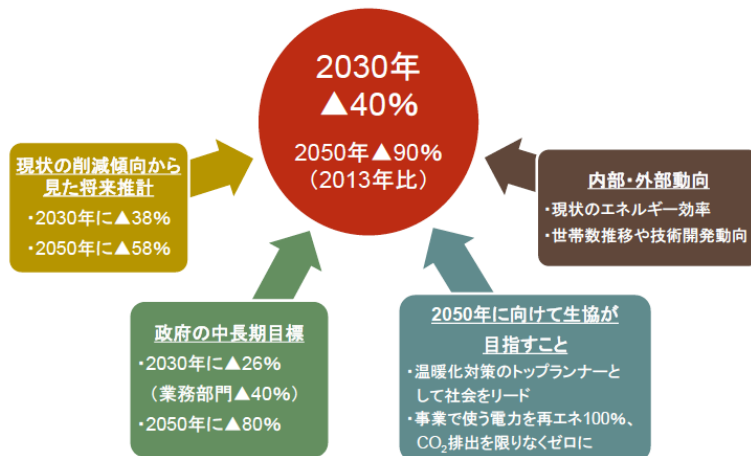
※出典：J.POSHホームページ

13.気候変動に具体的な対策を 7.エネルギーをみんなにそしてクリーンに



- ・ 地球温暖化対策を推進し、再生可能エネルギーを利用・普及します
 - ・ 私たちは、地球の持続可能性を揺るがす気候変動の脅威に対して、意欲的な温室効果ガス削減目標（2030年環境目標）を掲げ、省エネルギーと再生可能エネルギーの導入に積極的に取り組みます。再生可能エネルギーの電源開発や家庭用電気小売を広げ、原子力発電に頼らないエネルギー政策への転換をめざします。

生協の2030年・2050年の削減目標





16.平和と公正をすべての人に

- 核兵器廃絶と世界平和の実現をめざす活動を推進します。
- 私たちは、「核なき世界」の実現のために、世界の人々と手を携えて、核兵器を廃絶し、平和な社会をめざす取り組みを進めます。私たちは、次の世代に被爆・戦争体験を継承し、日本国憲法の基本原則である平和主義のもと世界平和の実現に積極的に貢献します。



ホンモノのSDGsに向けて発想の転換を

- ✓ SDGsの個々の目標に対応する発想から(個別目標としてのSDGs)、
- ✓ SDGsを統合的に解決するための目標と計画を立案し(円環としてのSDGs)、
- ✓ 協同（助け合い）の力で取り組みを発展させていく発想（スパイラルとしてのSDGs）へ転換を



SDGsは2030年まで続く「共通言語」



「私」「私たち」から始める
「誰一人取り残さない、
ずっとつづく世界とくらし」づくり！

